



**INFORME N.º 47 -PE.DM/IESTP" M"2024**

A : Mg. Elsa Aquino Castro Directora General

DE : Bach. Tania Sarita Cotera Avila  
Coord. Área académica de diseño de modas

ASUNTO : Elevo Plan de Trabajo de implementación y Ejecución  
**TEXTIL LAB - Creación y Emprendimiento**

FECHA : Marco, 15 de noviembre 2024.

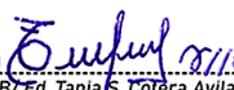
Por el presente documento le hago llegar mis saludos y a la vez elevo a su Despacho el plan de trabajo **Implementación y Ejecución TEXTIL LAB( Taller y Laboratorio textil): Creación y Emprendimiento** (TEXTIL LAB en su 1ra etapa Diseñara y producirá una línea inicial de 80 polos (40 básicos y 40 de cuello alto), enfocada en calidad, diseño contemporáneo y sostenibilidad, dirigidos a jóvenes y adultos interesados en moda cómoda y versátil). a cargo de la Bach. Tania Sarita Cotera Avila Coordinadora del Área académica de diseño de modas, teniendo como iniciativa implementar laboratorios textiles donde los alumnos puedan generar sus propios ingresos y a la vez afianzar y reforzar sus aprendizajes; piloto donde se ira implementando las diversas áreas por etapas para que sea viable y perdurable en el tiempo .

Adjunto:

- ✓ PROVEÍDO N.º 051- JUA-2024-IESTP" M"
- ✓ PLAN DE TRABAJO

Es todo cuanto puedo informarle para conocimiento y demás afines.  
Adjunto al presente el respectivo plan de trabajo.

Atentamente.

   
B/Ed. Tania S. Cotera Avila  
D.A. A. Diseño de Modas

## PROVEÍDO N.º 051- JUA-2024-IESTP”M”

DE : Ing. Raul Torres Cordova  
Jefe de Unidad Académica del IESTP “Marco”

A : Bach. Tania Sarita Cotera Ávila  
Coordinadora del Área Académica de Diseño de Modas  
del IESTP “M”

ASUNTO : Derivo INFORME N.º 007 -PE.DM/IESTP”M”2024, para  
que presente a Dirección General, para su aprobación,  
mediante R.D.

FECHA : Marco, 17 de noviembre del 2024.

---

Por el presente documento se deriva a su despacho el INFORME N.º 007 -PE.DM/IESTP”M”2024, con el que su despacho aprueba el plan de implementación y ejecución de un taller de emprendimiento de la **Bach. Tania Sarita COTERA AVILA**, denominado Plan de “**TEXTIL LAB - Creación y Emprendimiento**” la cual es procedente y está establecida en las normas legales vigentes, por lo tanto, se recomienda seguir con su trámite para su ejecución.

Atte.



JEFE DE  
UNIDAD  
ACADÉMICA  
MARCO

Raul Torres Cordova  
JEFE UNIDAD ACADÉMICA  
I.E.S.T.P MARCO

**FORMULARIO UNICO DE TRAMITE (F.U.T)**

**R.M. N°0195-2005-ED**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO "MARCO"**

**SUMILLA:** Solicito autorización de Plan de trabajo

Implementación y Ejecución

**TEXTIL LAB - Creación y Emprendimiento**

**SEÑORA DIRECTORA DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
TECNOLÓGICO PÚBLICO "MARCO" - JAUJA**

DATOS DEL USUARIO (Nombres y Apellidos)			
Coordinadora Programa de estudios Diseño de Moda: Coterá Avila Tania Sarita			
CARGO ACTUAL			
DNI	40422183	CODIGO MODULAR	
CELULAR	970893238	EMAIL	<a href="mailto:tacoav79.cotera@gmail.com">tacoav79.cotera@gmail.com</a>
DOMICILIO DEL USUARIO		Jr. Tumbes N°850 - El Tambo -Huancayo	
FUNDAMENTACIÓN DEL PEDIDO			
<p>Me es grato dirigirme a Ud. Para saludarla y solicitar la autorización de realización de proyecto de implementación de TEXTIL LAB: Creación y emprendimiento.</p> <p>Piloto donde se debe ir implementando un simulador de trabajo en empresa con sus diferentes áreas. En esta 1ra etapa se desarrollará proceso de producción de polos y cafarenas (80 unidades) identificando y seleccionando equipos, herramientas, materiales, donde participaran estudiantes de los diferentes semestres; taller implementado en un espacio del área de coordinación para desarrollar diversos proyectos productivos para afianzar aprendizajes y cumplir con prácticas pre profesionales en el caso no haya cumplido en el módulo correspondiente</p> <p>Por lo expuesto:</p> <p>Ruego acceder a mi solicitud por ser justicia que espero alcanzar.</p>			
DOCUMENTOS DEL PEDIDO:			
✓ PLAN DE TRABAJO IPLEMENTACIÓN: TEXTIL LAB - Creación y Emprendimiento			
✓ PLAN DE EJECUCIÓN: Producción de polos y cafarenas			
Marco, el 15 de Setiembre de 2024			
LUGAR Y FECHA		FIRMA DEL USUARIO	

# Plan de trabajo

# Implementación

## TEXTIL LAB - Creación y Emprendimiento

### Introducción

Este plan está diseñado para orientar un proyecto académico-práctico enfocado en la creación y emprendimiento textil, integrando diseño, producción, y estrategias de negocio para estudiantes interesados en desarrollar productos textiles innovadores y sostenibles a la vez cumplir con prácticas pre profesionales.

#### **Visión:**

Convertirse en un referente de productos textiles innovadores que combinen diseño y sostenibilidad.

#### **Misión:**

Fomentar la creatividad y el emprendimiento en textiles a través del diseño, la producción y estrategias comerciales.

#### **Objetivo general**

Fomentar habilidades creativas, técnicas y empresariales para desarrollar proyectos textiles desde su concepción hasta la comercialización, considerando tendencias actuales, sostenibilidad y necesidades del mercado.

# Fases del proyecto

## 1. Introducción

**Objetivo:** Familiarizar a los estudiantes con los conceptos básicos de emprendimiento textil.

**Actividades:**

**Sesión teórica:** Tendencias actuales en diseño y producción textil.

- ✓ Análisis de casos de éxito en emprendimientos textiles.
- ✓ Discusión sobre sostenibilidad e innovación en textiles.

**Producto esperado:** Documento de análisis de un caso de estudio.

## 2. Investigación y conceptualización

**Objetivo:** Identificar oportunidades de mercado y desarrollar conceptos de productos textiles.

**Actividades:**

**Investigación de mercado:** Identificación de necesidades y tendencias.

**Definición del concepto del producto:** Moodboard y paleta de colores.

**Taller de ideación:** Lluvia de ideas y bocetos iniciales.

**Producto esperado:** Presentación del concepto del producto con soporte visual (moodboard y bocetos).

## 3. Desarrollo del prototipo

**Objetivo:** Diseñar y producir prototipos funcionales.

**Actividades:**

- ✓ Selección de materiales y técnicas de producción.
- ✓ Creación de texturas y pruebas de color.
- ✓ Producción del prototipo: Ensayo y error.
- ✓ **Producto esperado:** Prototipo textil funcional con fichas técnicas.

## 4. Branding y estrategias de comercialización

**Objetivo:** Crear una identidad de marca y plan de negocio para el producto textil.

**Actividades:**

**Diseño de identidad visual:** Logotipo, etiquetas y empaques.

- ✓ Desarrollo de un plan de comunicación y promoción.
- ✓ Cálculo de costos, precios y plan financiero básico.

**Producto esperado:** Branding completo y plan de negocio en un portafolio digital.

## 5. Presentación y retroalimentación

**Objetivo:** Exponer el proyecto ante un jurado simulado.

### Actividades:

- ✓ Preparación de una presentación profesional.
- ✓ Simulación de ventas y negociación con clientes.
- ✓ Evaluación y retroalimentación del jurado.

**Producto esperado:** Presentación final con video pitch y prototipo físico.

### Recursos necesarios

- ✓ Taller equipado con herramientas para producción textil (máquinas de coser, serigrafía, sublimación).
- ✓ Materiales textiles (telas, hilos, tintes, etc.).
- ✓ Software de diseño gráfico (Corel draw Adobe Illustrator, Photoshop, etc.).
- ✓ Espacios para exposiciones y networking.

### Evaluación

Investigación de mercado: 15%

- ✓ Prototipo textil: 30%
- ✓ Plan de negocio: 25%
- ✓ Presentación final: 30%

### Resultados esperados

- ✓ Prototipos textiles innovadores y sostenibles.
- ✓ Planes de negocio viables para emprendimientos textiles.
- ✓ Desarrollo de competencias técnicas, creativas y empresariales.

# PLAN DE EJECUCIÓN

## (1ra Etapa)

### 1. Resumen Ejecutivo

#### Descripción del proyecto:

TEXTIL LAB producirá una línea inicial de 80 polos (40 básicos y 40 de cuello alto), enfocada en calidad, diseño contemporáneo y sostenibilidad, dirigidos a jóvenes y adultos interesados en moda cómoda y versátil.

#### Visión:

Ser un referente en moda textil funcional y sostenible.

#### Misión:

Ofrecer prendas textiles de alta calidad y diseño que combinen confort, innovación y sostenibilidad.

#### Objetivo principal:

Comercializar los polos con un margen de ganancia del 20% y posicionar la marca en el mercado local.

### 2. Análisis de Mercado

#### Segmento de mercado:

- ✓ Jóvenes y adultos (18-35 años).
- ✓ Personas interesadas en prendas cómodas, versátiles y de diseño básico pero elegante.

#### Análisis de la competencia:

- ✓ Identificar marcas locales e internacionales que ofrecen productos similares.
- ✓ Diferenciación: diseño exclusivo, tejidos sostenibles y precios competitivos.

## Tendencias:

- ✓ Creciente demanda de prendas sostenibles y de calidad.
- ✓ Preferencia por diseños minimalistas y funcionales.

## 3. Producción y Operaciones

### Producto:

- ✓ 40 polos básicos: tejidos más gruesos (algodón 100% y 10% polyester).
- ✓ 40 polos de cuello alto (Cafarena): tejidos más gruesos (algodón peinado)

### Proceso de producción:

**Diseño:** Creación de patrones y elección de colores.

**Corte y confección:** Producción en lotes pequeños para controlar calidad.

**Acabados:** Inspección, etiquetado y empaque.

### Requerimientos de materiales:

Tejidos (aproximadamente 20 metros de algodón por modelo).

Hilos, etiquetas y empaques.

Equipo: máquinas de coser y planchas industriales.

Mano de obra:

operarios para corte y costura.

Supervisor de calidad.

### Cronograma:

**La producción se realizará durante 6 semanas (lunes a viernes)**

PRODUCCION DE POLOS / NOVIEMBRE						
SEMANA	1	2	3	4	5	
DÍAS	5	5	5	5	5	
HORAS	2	2	2	2	2	
HORAS SEMANALES	10	10	10	10	10	
TOTAL, DEHORAS DE PRACTICA	50					
OBSERVACIONES	Lo horarios y días serán de acuerdo con la realidad de cada estudiante, ya que algunos trabajan y/o tienen carga familiar					

PRODUCCION DE CAFARENAS /NOVIEMBRE						
SEMANA	1	2	3	4	5	6
DÍAS	5	5	5	5	5	3
HORAS	2	2	2	2	2	1
HORAS SEMANALES	10	10	10	10	10	3
TOTAL, DEHORAS DE PRACTICA	53					
OBSERVACIONES	Lo horarios y días serán de acuerdo con la realidad de cada estudiante, ya que algunos trabajan y/o tienen carga familiar					

## 4. Plan Financiero

### 4.1 Costos de Producción

Detalle	Costo Unitario	Cantidad	Total
Tela (por kilo)	S/. 23.00	22	S/. 600.00
Hilos y otros insumos	S/. 1.00	80	S/. 50.00
Confección (mano de obra)	S/. 2.50	80	S/. 200.00
Etiquetas y empaques	S/. 1.00	80	S/. 100.00
Bordados			S/. 300.00
Pasajes			S/. 150.00
Costo Total de Producción			S/. 1,400.00

### 4.2 Precio de Venta

- ✓ Polos básicos con cuello sublimado y bordado en el pecho: S/.22.00 cada uno.
- ✓ Polos cuello alto: S/.16.00 cada uno.
- ✓ Ingresos totales esperados:
- ✓ 40 polos básicos x S/.22 = S/.880.
- ✓ 40 polos cuello alto x S/.16 = S/.640.
- ✓ Total: S/.1,520.

### 4.3 Margen de Ganancia

- ✓ Costo total: S/. 1,400.00
- ✓ Ingresos esperados: S/.1,520.
- ✓ Ganancia estimada: S/.120 (aproximadamente 10%).

### 5. Plan de Marketing y Ventas

- ✓ Canales de venta:
- ✓ Redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok).
- ✓ Tienda online (plataforma e-commerce simple).Pop-up stores y
- ✓ mercados locales.

#### Estrategias promocionales:

- ✓ Lanzamiento con descuentos del 10% en la primera compra.
- ✓ Colaboraciones con influencers locales.
- ✓ Publicidad en redes sociales dirigida a segmentos clave.

### 6. Evaluación de Riesgos y Contingencias

- ✓ **Riesgo:** Baja demanda inicial.

**Solución:** Ofrecer preventa para medir interés y ajustar producción.

- ✓ **Riesgo:** Incremento en el costo de materiales.

**Solución:** Buscar proveedores alternativos y negociar precios por volumen.

- ✓ **Riesgo:** Retrasos en la producción.

**Solución:** Crear un cronograma ajustable con márgenes de tiempo.

### 7. Indicadores de Éxito

- ✓ Venta del 70% de la producción en el primer mes.
- ✓ Ganancia mínima de S/.120 en la primera colección.
- ✓ Incremento de seguidores en redes sociales en un 30%.
- ✓ Este plan se puede ajustar según los recursos disponibles y las condiciones del mercado.

**\*Diseño de estrategias promocionales:**

Redes sociales, influencers o marketing directo

**\*Desarrollo de prototipos:** Proceso creativo, selección de materiales o pruebas de diseño.

**\*Gestión de la producción:** Cronograma, control de calidad o manejo de recursos.

**\*Plan financiero detallado:** Más detalle sobre costos, ingresos proyectados o análisis de rentabilidad.

Identidad de marca y branding: Creación de logotipos, etiquetas, empaques y tono de comunicación.

**\*Evaluación y seguimiento:** Cómo medir el éxito del plan de negocio.