



**ANEXO No. 8**

**INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (APROBADO CON R.D.)**

Investigador (es)	M <sup>ra</sup> . María del Carmen Suárez Avellaneda
Título del proyecto	"Aplicación de talleres de moda sostenible con paños reciclados en Instituciones Educativas en la provincia de Jaén"
Asesor (a)	Dulce Quintero

**ESCALA DE CALIFICACIÓN**

PÉSIM	MAL	REGULA	BUEN	EXCELENT
0	0	R	0	E
1	2	3	4	5

TÍTULO	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1 El título presenta claridad y precisión (15 a 20 palabras)					<input checked="" type="checkbox"/>

CAPÍTULO I [PROBLEMA]	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1	2	3	4	5
2	Se describe el problema con fundamentación teórica y empírica				<input checked="" type="checkbox"/>	
3	Se delimita y contextualiza el problema				<input checked="" type="checkbox"/>	
4	La redacción del planteamiento del problema es coherente			<input checked="" type="checkbox"/>		

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1	2	3	4	5
5 La formulación del problema está redactado sin ambigüedad				<input checked="" type="checkbox"/>	

OBJETIVOS	1	2	3	4	5
6 El objetivo general es claro y evidencia el propósito del estudio				<input checked="" type="checkbox"/>	
7 Los objetivos específicos se derivan del objetivo general y son factibles de alcanzar				<input checked="" type="checkbox"/>	

JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	1	2	3	4	5
8 Se exponen las razones ¿por qué? y ¿para qué? del estudio				<input checked="" type="checkbox"/>	

CAPÍTULO II [MARCO TEÓRICO]	ANTECEDENTES	1	2	3	4	5
9	Se mencionan los antecedentes del estudio, según APA, con antigüedad hasta 05 años			<input checked="" type="checkbox"/>		

BASES TEÓRICAS	1	2	3	4	5
10	Existe relación entre las bases teóricas y el problema de investigación			<input checked="" type="checkbox"/>	
11	La redacción de las bases teóricas se sustenta en fuentes, según APA			<input checked="" type="checkbox"/>	

HIPÓTESIS (Si hubiera)	1	2	3	4	5
12	La hipótesis responde al problema planteado			<input checked="" type="checkbox"/>	

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	1	2	3	4	5
13	Se definen los conceptos básicos según fuentes			<input checked="" type="checkbox"/>	



INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR TECNOLOGICO PUBLICO DE MARCO

UNIDAD DE INVESTIGACION

VARIABLES	1	2	3	4	5
14 Se operacionaliza correctamente la (s) variables (s) de estudio			✓		

CAPITULO III [METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN]	1	2	3	4	5
15 Se fundamenta el tipo y nivel de investigación				✓	
16 Se describe el método de investigación a utilizar				✓	
17 Se identifica el diseño de investigación y su esquema			✓		
18 Se identifican con precisión la población y muestra de estudio					✓
19 Se identifican las técnicas e instrumentos a utilizar en el estudio				✓	
20 Se especifican las técnicas de procesamiento y análisis de datos			✓		

CAPITULO IV [ASPECTO ADMINISTRATIVO]	1	2	3	4	5
21 Se señala el potencial humano y los recursos materiales					✓
22 El presupuesto y el cronograma de actividades son coherentes					✓

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	1	2	3	4	5
23 Las referencias bibliográficas están redactadas según el modelo APA y responden al contenido del proyecto				✓	

ANEXO	1	2	3	4	5
24 La matriz de consistencia expresa la relacion de los elementos de la investigación	↓	↓	↓	✓	↓

CONTEO TOTAL DE MARCAS	A	B	C	D	E
(realice el conteo de marcas en cada una de las cinco categorías de la escala y anote)			9	11	4

Para el puntaje total aplicar la siguiente fórmula:

$$Puntaje\ total = 1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E = \underline{\quad 91 \quad}$$

Para el resultado final, ubicar el puntaje obtenido en la siguiente tabla:

RESULTADO	INTERVALO
Desaprobado	24 - 55
Replantear	56 - 87
Aprobado	88 - 120

Nombre del Asesor y/o Coordinador Enlógio Cuadros Cordero

Marco, 11 de Julio de 2024





INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO  
**“MARCO”**

R.D. N° 1951 – E.D. 91-12-27 / Revalidado con R.D. N° 0413-2006-ED



**“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia,  
y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO - MARCO**



**INVESTIGACION DEL PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL:**

**“APLICACIÓN DE TALLERES DE MODA SOSTENIBLE  
CON PRENDAS RECICLADAS EN INSTITUCIONES  
EDUCATIVAS EN LA PROVINCIA DE JAUJA ”**

**AUTOR: Mg. María del Carmen Suarez Avellaneda**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN: Diseño e innovación**

**MARCO - JAUJA – 2024**

# PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

(ENFOQUE CUANTITATIVO)

## I.GENERALIDADES

1.1. Título: **“MODA SOSTENIBLE CON PRENDAS RECICLADAS EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA PROVINCIA DE JAUJA ”**

1.2. Autor : Mg. María del Carmen Suarez Avellaneda

1.3. Tipo de investigación : Proyecto de Aplicación Profesional

1.4. Línea de investigación : Diseño e innovación

1.5. Localidad : Distrito Jauja  
Provincia Jauja,  
Región Junín

1.6. Duración de la investigación: Junio a diciembre 2024

## II.PLAN DE INVESTIGACIÓN

### 2.1. Realidad Problemática

#### 2.1.1 PROBLEMÁTICA ENDOGENA

La moda juvenil a nivel empresarial no esta de acuerdo a los los factores de la moda de un lugar determinado en vista que existe demanda y competencia en el rubro de las confecciones y por el incremento de la materia prima para el proceso de confecciones de moda este hecho constituye problema que se viene incrementandose a nivel nacional , que actualmente afecta la producción de prendas juveniles y afecta en toma de decisiones de los consumidores en los productos de moda en los adolescentes. Se analiza el concepto de diseño en la moda, a este respecto se habla del diseño de moda. En el presente ensayo interesa precisar la naturaleza del diseño, sus condiciones de existencia, así como obtener sus características más relevantes. Además, se propone un modelo del proceso de diseño, el cual involucra varias fases. Luego se realiza una revisión de dicho proceso a partir de la incorporación de la ética y la responsabilidad ambiental y social, por el denominado Ciclo de Vida de la Prenda. Este estudio se realiza comparando la noción de diseño en la moda, con el usado en la tecnología, en particular a partir del término de diseño industrial; de tal manera que interesa determinar los aspectos comunes y diferenciados entre ambos espacios del diseño. El diseño en la moda en la actualidad, la moda sostenible se ha convertido en una tendencia en crecimiento. Cada vez más personas se preocupan por el impacto medioambiental de la industria de la moda y buscan alternativas más responsables. Una de estas alternativas es el uso de prendas recicladas, también conocido como upcycling. En este artículo, exploraremos qué es el upcycling y cómo esta práctica se ha convertido en una opción de moda sostenible.

#### 2.1.2 PROBLEMÁTICA EXOGENA.

El cuidado del medio ambiente se volvió uno de los principales temas de agenda en los últimos años. Desde los gobiernos hasta cada una de las industrias buscan que sus acciones dañen lo menos posible al planeta y todo lo que en él vive. El mundo de la moda

no es la excepción, y tanto las grandes marcas como pequeños emprendedores, trabajan en direcciones similares cuando se trata de esta temática. En esta línea, aparece el “Upcycling”, un movimiento que si bien existe hace ya mucho tiempo cada día toma más fuerza. A nivel empresarial .De qué se trata Upcycling El Upcycling consiste en aprovechar productos, residuos o materiales de desecho con el objetivo de fabricar nuevos productos o materiales de mayor calidad. Tras pasado a la moda, se trata de la reutilización de una prenda que por algún motivo se decide dejar de utilizar: pasó de moda, es viejo, “cambió de talla”, se encuentra en el mismo estado, es decir el mismo precio lo que dificulta su venta respectiva por falta de innovación de prendas para los adolescentes para poder competir en el mercado se encuentra en el mismo estado, es decir el mismo precio lo que dificulta su venta respectiva.Las grandes marcas están implementando hacer nuevas colecciones de prendas con los residuos que quedan de otras producciones. Forman nuevas prendas de otras que se las consideraba como 'desechos'. Impulsado por ellas, es probable que en un futuro esto sea algo que se instale en el resto de las marcas; ya que cada vez más personas están tomando conciencia de la importancia de estas acciones”, Pero no sólo se trata de no tirar la ropa, o de transformarlas en otras prendas -algo que sin duda puede hacer cualquier persona desde su propia casa- sino que además, esta práctica colabora al ahorro de recursos y energía que conlleva la fabricación de nuevas prendas.

Asimismo es en cuanto la demanda por la preferencia de opción para esta modalidad de estudio ya que muchos jóvenes que terminan su educación superior, tienen una idea errónea pues creen que el único camino para formarse profesionalmente, encontrar trabajo y asegurar su futuro son las universidades esto es una idea equivocada ya que la formación tecnológica es una alternativa para formarse y desarrollarse profesionalmente ya que deficit de profesionales tecnicos en diseño de modas que oferta el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Marco “.

En tal sentido se ha planteado el siguiente problema:

## 2.2. Formulación del problema

¿Demostrar la aceptabilidad de la moda sostenible con prendas reciclables mediante talleres en las instituciones educativas con variantes técnicas de la ciudad de Jauja ?

## 2.3. Objetivos

### 2.3.1. General

- Desarrollar la moda sostenible con prendas reciclables como propuesta para mejorar los diversos diseños de moda mediante talleres aplicado en las instituciones educativas con variante técnica en la ciudad de Jauja .

### 2.3.2. Específicos

- ✓ Determinar el proceso optimo del desarrollo de la moda sostenible como propuesta para mejorar los diversos diseños con prendas reciclables.
- ✓ Analizar costos de requerimientos de equipos y materiales de requerimientos para el proceso de la moda sostenible con prendas reciclables .

## 2.4. Antecedentes y razones que motivaron el trabajo de investigación

La sostenibilidad está llegando a todos los sectores industriales y el sector de la moda es uno de los más implicados en los avances hacia un sistema económico basado en una economía circular. El actual modelo productivo del sector textil (fast fashion), moda rápida y cambiante, con grandes producciones, precios bajos y alta rotación de colecciones, tiene un alto impacto en el medio ambiente. Todo esto lo convierte en insostenible desde una perspectiva ambiental y social. La conciencia por la problemática ambiental está creciendo a pasos agigantados y obliga al sector textil, como a otros muchos, a adaptarse a los nuevos requerimientos del consumidor cada vez más involucrado en cuidar su entorno y respetar los recursos planetarios. Dentro de este contexto surge el concepto de moda sostenible, que ha llegado para revolucionar el sector y también, para conseguir revertir los efectos medioambientales y sociales causados por el mismo. Por otra parte, las ferias vintage, o locales de ropa usada, forman parte de este movimiento, igual que páginas en redes sociales donde se venden “prendas con poco uso”, “como nuevas”, a precios más accesibles de lo que se encuentra en las primeras marcas. Frente a todo esto se pueden establecer dos puntos sumamente importantes que motivan a sumarse a este movimiento: Cuidado del medio ambiente (eliminar residuos, y ahorrar energía de producción) y Precios económicos.

A través de las habilidades y destrezas de un grupo de diseñadores estudiantes y docente investigador quien dirigira el proceso de innovación que ayudara a fortalecer el desarrollo en la Formación Profesional del Programa de Estudios de Diseño de Modas, Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Marco”. con el cual pretendemos competir en el mercado laboral y competir con productores locales y provinciales de la zona dedicados a la confección de prendas con diseños exclusivos con prendas reciclables para fomentar iniciativas empresariales para futuros trabajos a nivel de estudiantes.

## 2.5. Justificación

### 2.5.1. Justificación pedagógica :

El proyecto de investigación esta enmarcado a los lineamientos pedagogicos de la formación profesional de diseño de modas como fuente de innovación para la unidad didáctica de Diseño e innovación para fortalecer las habilidades y destrezas de un grupo de diseñadores estudiantes y docente investigador quien dirigira el proceso de innovación que ayudara a fortalecer el desarrollo en la Formación Profesional del Programa de Estudios de Diseño de Modas, Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Marco”. con el cual pretendemos ser parte de la conciencia problemática del impacto ambiental con la creación de la moda sostenible con prendas reciclables.

### 2.5.2 Justificación empresarial :

Este proyecto es una idea innovadora para los estudiantes ,diseñadores ,docentes ,empresarios que desarrollan el rubro de diseños de modas y proceso de confección de prendas para satisfacer al publico objetivo mediante el proceso de diversos diseños de teñidos en fibras naturales .

Este proyecto se justifica por tener:

- ✓ Cuidado del medio ambiente (eliminar residuos, y ahorrar energía de producción)
- ✓ Ideas innovadoras con diversos diseños de moda
- ✓ Materia prima
- ✓ Mano de obra disponibles para desarrollar el proceso de la moda sostenible

## 2.6. Marco Teórico teorías existentes

**Referencia** “En la moda, Margiela promovió esta tendencia en la década de los 90, siendo uno de los primeros diseñadores de alta costura en introducir el reciclaje a sus colecciones. En la actualidad, grandes diseñadores como Vetements o Marine Serre y grandes marcas como las de Inditex se sumaron a esta nueva tendencia que trata de dar salida a las prendas de stock que no se venden o mejorar aquellas prendas viejas que aún están en buen estado para darles una segunda (o tercera, cuarta o quinta) vida”, agregó Sole Silva.

**Referencia.** Según el artículo “Reciclaje textil comienza a abrirse paso en el país” grandes en la moda como Zara y H&M se encuentran en el grupo Inditex trabajando en esta tendencia, que al parecer será sostenible con el medio ambiente y rentable. Los desechos pueden ser preparados en sectores como en moda, colchones y de construcción, indica el coordinador de Alianzas Estratégicas de Inexmoda, Lorenzo Velasquez (Cesgir, 2017).

**Referencia.** Díaz y Escárcega afirman que “La degradación ambiental es una consecuencia de la producción y del crecimiento de esta [lógica centrada en la acumulación]” (2009, p.41). De hecho, con la continuidad de este modelo impulsado y aún utilizado por los grandes países industrializados, donde la explotación de recursos es una característica intrínseca del modelo de desarrollo, se estaría condenando a la extinción a gran parte de la riqueza natural del mundo y, por lo tanto, generando una afectación seria al medio ambiente.

**Referencia.** Johnston, Everard, Santillo y Robert (2007) sostienen que el logro del concepto de sostenibilidad será posible de realizar solo por medio de un cambio de lógica en la dirección del modelo actual de desarrollo.

**Referencia.** Según Karün Latam, es necesario saber que daño causa la producción de la moda en el medio ambiente. En el documental The True Cost (el verdadero costo) se evidencia como se termina generando un costo más alto en el medio ambiente, debido a la moda “low cost” o “de bajo precio” (Latam, 2019)

## 2.7. Marco conceptual

**2.7.1 MODA SOSTENIBLE .-** La moda sostenible se basa en la fabricación de ropa teniendo como prioridades la disminución de los impactos ambientales en toda la cadena de producción, utilizando materiales más ecológicos o con menor impacto y reduciendo la contaminación medio ambiental y la huella de carbono de los productos

**2.7.2 RECICLAJE .-** La moda sostenible es aquella que tiene en cuenta para la producción de las prendas los materiales, el reciclaje y los residuos. La industria de la moda busca mostrar una nueva cara en su convivencia con el planeta. Diseñadores y fabricantes ya trabajan para avanzar hacia una moda sostenible, impulsados por clientes que ya no ven tan lógica la cultura de usar y tirar.

**2.7.3 MODA JUVENIL.**-En la actualidad la moda es un medio de expresión mediante el cual los adolescentes cuentan de como ven su cotidianidad.La moda influye en la cultura visual en los adolescentes haciendo que, a través de sus gustos ,pensamientos y vestimenta se sientan parte de una corriente social concreta.Para otros jóvenes , el vestirse a la moda esta muy ligado a la identidad que desean adoptar y transmitir al mundo que los rodea, su vestuario describe lo que desean comunicar, lo que quieren que otros vean al observarlos.

**2.7.4 EMPREDIMIENTO.**- Es la capacidad de crear, de innovar, de generar nuevas ideas o conceptos o nuevas asociaciones .el empendimiento es inherente al humanidad , ya que para avanzar y evolucionar , la humanidad ha tenido que emprender nuevos caminos.

**2.7.5 PLAN DE NEGOCIOS.**-Es un documento formal donde se describe el futuro de una empresa en los aspectos de estrategias comerciales en función a objetivos para avanzar a nivel empresarial para determinar si un nuevo producto o servicio sera exitoso.

### III. METODOLOGÍA

En la presente estudio de investigación se aplicara el Metodo General al Método Cientifico con todas sus fases de desarrollo que se describira en el desarrollo del trabajo de estudio.

#### 3.1 Lugar:

Distrito : Jauja

Provincia : Jauja

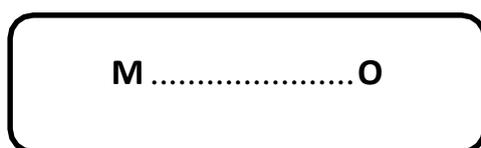
Región : Junín

3.1. Tipo de estudio: **Investigación Aplicada.**

3.2. Diseño de investigación: **Descriptivo simple**

ESQUEMA:

Diseño Descriptivo Centro de Producción (Correlación)



LEYENDA:

**M= Muestra**

**O= observación**

#### 3.3. Hipótesis

- La moda sostenible con prendas reciclables como propuesta para mejorar los diversos diseños en los centros educativos con variantes técnicas aceptable significativamente por la población de la provincia de jauja.

### 3.4. Identificación de variables

#### 3.4.1. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
V1: Moda sostenibles con prendas reciclables	La moda sostenible se basa en la fabricación de ropa teniendo como prioridades la disminución de los impactos ambientales en toda la cadena de producción, utilizando materiales más ecológicos o con menor impacto y reduciendo la contaminación medio ambiental y la huella de carbono de los productos	Proceso optimo del preceso de la modas sostenibles con prendas reciclables.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Determinar el proceso optimo de la técnica de tie dye en fibras naturales como propuesta para mejorar los diversos diseños de teñidos en prendas juveniles.</li> <li>✓ Mejorar el proceso de la moda sostenible para mejorar los diversos diseños de en prendas reciclables.</li> </ul>	Ordinal
V2 : Propuesta para mejorar la moda sostenible con prendas reciclables .	Emprendimiento. Es la capacidad de crear, de innovar, de generar nuevas ideas o conceptos o nuevas asociaciones .el empendimiento es inherente al humanidad , ya que para avanzar y evolucionar , la humanidad ha tenido que emprender nuevos caminos.	Desarrollo de innovaciones de diversos diseños de moda sostenible con prendas reciclables .	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Analizar costos de requerimientos de equipos y materiales para el proceso de la modas sostenibles con uso de prendas reciclables .</li> </ul>	Ordinal

### 3.5. Población, muestra y muestreo

**Población:** Estará constituida por población de 02 colegios de la variante tecnica en industria del vestido de la ciudad de jauja (adolescentes )

**Muestra:** Estará constituida por 50 estudiantes de centros educativos .

### 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- ✓ **Técnicas :** observación, entrevista , analisis documental.
- ✓ **Instrumentos :** ficha de observación, fichas bibliograficas de resumen de analisis.
- ✓ **Recolección de datos:** estadística descriptiva, representaciones de cuadros estadísticos, gráficos circulares.

### 3.7. Métodos de análisis de datos

- ✓ La sistematización de análisis de datos en el cual se representaran a travez de cuadros y graficos de comparación.

## IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

### 4.1. Recursos y Presupuesto

ITEM	FASES	COSTO PARCIAL	COSTO UNITARIO
1.	Elaboración del plan	-	100.00
2.	Recolección de información bibliográfica	-	200.00
3.	Recolección de datos - Secretaria - Aplicador de instrumentos - Validación de instrumentos	-	200.00
4.	Procesamientos de datos - Estadística - Secretaria	-	300.00
5.	Análisis de datos	-	300.00
6.	Elaboración del borrador de investigación	-	200.00
7.	Revisión del Informe	-	200.00
8.	Elaboración final del Informe	-	200.00
<b>COSTO TOTAL</b>			<b>S/1,700.00</b>

### 4.2. Financiamiento

- ✓ Será autofinanciado por el Investigador.

### 4.3. Cronograma de Ejecución

Nº	ACTIVIDADES	TIEMPO (Meses)									
		2024									
		M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Aprobación del plan de investigación			X							
2	Planteamiento del problema, objetivos y justificación				X						
3	Construcción del marco teórico				X	X					
4	Formulación de hipótesis del marco metodológico						X				
5	Elaboración y prueba de instrumentos.						X				
6	Recolección de datos.							X			
7	Tratamiento de los datos							X	X		

