



INFORME N.º 25 -PE.DM/IESTP" M"2024

A : Mg. Elsa Aquino Castro
Directora General

DE : Bach. Tania Sarita Cotera Avila
Coord. Área académica de diseño de modas

ASUNTO : **ELEVO PLAN DE ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO**

FECHA : Marco,30 de junio del 2024.

Por el presente documento le hago llegar mis saludos y la vez elevo a su despacho el ELEVO PLAN DE ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO, correspondiente a sus horas no lectivas a cargo de la docente Sandy Robladillo Hidalgo , para su aprobación con una Resolución Directoral.

Adjunto:

- ✓ PROVEIDO N°030 - JUA-2024 - IESTP" MARCO"
- ✓ PLAN DE TRABAJO(con fecha actualizada y cambio de firma)

Es todo cuanto puedo informarle para conocimiento y demás afines.

Atentamente.

Bach. Tania S. Cotera Avila
D.A. Diseño de Modas

Bach. Tania Sarita Cotera Avila

PROVEÍDO N°030 -JUA-2024-IESTP“M”

DE : ING. RAÚL TORRES CÓRDOVA
Jefe de Unidad Académica del IESTP “Marco”

A : Bach. Tania Sarita Cotera Ávila
Coordinadora del Área Académica Diseño de Modas.

ASUNTO : Derivo INFORME N.º 008 -PE.DM/IESTP”M”2024, que presenta el plan de trabajo “Estrategias de articulación con el sector productivo”

FECHA : 27 de junio de 2024

Por el presente documento se deriva a su despacho el **INFORME N.º 008 -PE.DM/IESTP”M”2024**, derivado por su despacho, en el cual aprueba el Plan de Trabajo “ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO”, presentado por la docente **Sandy Robladillo Hidalgo**, la cual esta de acuerdo a la carga no lectiva establecido en la RSG N.º 349-2017- MINEDU y a los requerimientos establecidos en la RVM N° 103-2022 MINEDU, por lo tanto este despacho no tiene ninguna observación.

Se recomienda continuar con el tramite administrativo y sea aprobado con R.D. de dirección general, para su ejecución.

Atte.



“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
MARCO**

CREACIÓN RM N°1951-ED de fecha 27 de diciembre 1991

REVALIDACIÓN: Resolución Directoral N°0413-2006 - ED



**PROGRAMA DE ESTUDIOS:
DISEÑO DE MODAS**

**PLAN DE TRABAJO ESTRATEGIAS DE ARTICULACION CON
EL SECTOR PRODUCTIVO**

RESPONSABLE:

Tec. Sandy Robladillo Hidalgo

MARCO – 2024

INTRODUCCIÓN

Considerando que las Estratégicas de Articulación en el Sector Productivo son colectivas y planificadas que realizan la combinación de objetivos, actividades y recursos de diferentes actores, con la finalidad de insertar al mercado laboral a los estudiantes, egresados y profesionales que pertenecen a nuestra casa de estudio del I.E.S.T.P Marco, en el programa de Estudios de Diseño de Modas.

Teniendo en cuenta la libre demanda laboral, la competencia de estados de estudiantes de nuestra región, es válida realizar estrategias para lograr la inserción de nuestros estudiantes en el sector productivo.

Basándose en el diseño del Sistema Modular, nuestro programa ofrece 3 módulos:

MODULO N° 1 Diseño de prendas de vestir.

MODULO N° 2 Diseño y desarrollo de producto.

MODULO N° 3 Gestión de moda y comercialización.

Las acciones que muestra el presente documento, están orientadas al desarrollo productivo y a generar mejoras en el desempeño tanto de nuestros estudiantes y las empresas e instituciones involucradas; considerando el objetivo de relacionar los intereses de las empresas con los conocimientos, competencias, habilidades, y actitudes de nuestros estudiantes.

PLAN DE ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO

I. IDENTIDAD INSTITUCIONAL

1. DATOS GENERALES

1.1. Institución	: I.E.S.T.P. “MARCO”
1.2. Código modular	: 0814749
1.3. Programa de estudios	: Diseño de Modas
1.4. Directora general	: Mg. Elsa Aquino Castro
1.5. Jefe de unidad académica	: Ing. Raúl Torres Córdova
1.6. Coordinadora del área académica	: Bach. Tania Cotera Avila
1.7. Docente responsable	: Sandy Robladillo Hidalgo
1.8. Duración	: junio a diciembre del 2024

2. MARCO LEGAL

- Constitución Política del Perú.
- Ley N° 28044, Ley General de Educación.
- Ley N° 30512, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes.
- Ley N° 28740, Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y
- Certificación de la Calidad Educativa.
- Ley N° 27050, Ley General de la Persona con Discapacidad.
- Ley N° 27178, Ley del Servicio Militar.
- Ley N° 27815, Ley de Ética de la Función Pública.
- D.L. N° 276, Ley de Bases de la Administración Pública.
- D.S. N°009-2005-ED, Reglamento de la Gestión del Sistema Educativo.
- D.S. N°018-2007-ED. Reglamento de la Ley N° 28740 Ley del Sistema Nacional de Evaluación Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa.
- D.S. N°028-2007-ED. Reglamento de Gestión de Recursos Propios y Actividades Productivas Empresariales en las Instituciones Educativas Públicas.

- D.S. Nº 010 – 2017 - MINEDU, Reglamento de la Ley Nº 30512, Ley de Institutos y escuelas de Educación Superior y de la Carrera Publico de sus Docentes.
- D.S. Nº 016 – 2021 - MINEDU, Modifican Reglamento de la Ley Nº 30512, Ley de Institutos y escuelas de Educación Superior y de la Carrera Publico de sus Docentes.
- RESOLUCION MINISTERIAL Nº 0091 -2012-ED, Disposiciones que APRUEBA EL Clasificador de cargos del Ministerio de Educación
- RESOLUCIÓN VICEMINISTERIAL Nº 0276-2019-MINEDU, Aprueban norma técnica denominado “Condiciones Básicas de Calidad para el procedimiento de Licenciamiento de los Institutos de Educación Superior y las Escuelas de Educación Superior Tecnológica”.
- RESOLUCIÓN VICEMINISTERIAL Nº 277-2019-MINEDU, Dispone la publicación de “Lineamientos Académicos Generales para los institutos de Educación Superior y las Escuelas de Educación Superior Tecnológica” que incluye las modificaciones.
- RESOLUCIÓN VICEMINISTERIAL Nº 073-2015-MINEDU, Aprueba Norma técnica para la Creación y Autorización de funcionamiento de institutos y escuelas de educación superior tecnológicos privados y públicos y de nuevas carreras.
- RESOLUCIÓN VICEMINISTERIAL Nº 177 -2021 – MINEDU, que aprueba las “Orientaciones para el desarrollo del servicio educativo en los Centros de Educación Técnico - Productiva e Institutos y Escuelas de Educación Superior, durante la Emergencia Sanitaria causada por el COVID-19”.
- RESOLUCIÓN VICEMINISTERIAL Nº 037 -2022 – MINEDU, que aprueba las “Orientaciones para el retorno paulatino a la presencialidad y semipresencial dad del servicio educativo en los Centros de Educación Técnico - Productiva e Institutos y Escuelas de Educación Superior.
- REGLAMENTO INSTITUCIONAL DEL IESTP MARCO.

3. MISIÓN INSTITUCIONAL

- Somos un Instituto de Educación Superior Tecnológico Público que forma profesionales técnicos competitivos, con valores, que solucione problemas; promoviendo la innovación y el emprendimiento a través de una formación integral e inclusiva, que contribuya al desarrollo socioeconómico, conservación del medio

ambiente de manera sostenible a nivel nacional.

4. VISIÓN INSTITUCIONAL

- Ser al 2027 una institución de Educación Superior Tecnológica licenciada, líder en la formación de profesionales técnicos calificados, con una cultura productiva y emprendedora, brindando formación integral de calidad, con personal idóneo, infraestructura y equipamiento moderno; implementando una gestión académica e institucional de manera sostenible a nivel nacional.

5. VALORES.

- Responsabilidad y puntualidad: Valor que está en la conciencia de la persona que le permite reflexionar, orientar y valorar las consecuencias de sus actos,
- Honestidad: Cualidad que consiste en actuar con una conducta transparente, ética ideal en la interacción con las demás personas.
- Tolerancia: Entender y respetar la diversidad de criterios y opiniones.
- Veracidad: Es una cualidad que tiende a alinearse con la verdad, para actuar con convicción objetiva en la búsqueda de la verdad.
- Igualdad: Valor que se traduce en el servicio de se debe brindar a todos con equidad y sin distinción alguna.

II. ESTUDIO SITUACIONAL:

Áreas	Fortalezas	Aspectos críticos	Causas	Alternativas de solución
	Convenios firmados por diferentes empresas de la región	No tiene relación consecutiva con las empresas	Poco o nada de entrevista y dialogo con los empresarios	Conversatorios y actualización de los convenios
	Existencia de empresas dedicadas a la producción de prendas de vestir en la región y a nivel nacional	No se cuenta con un registro de empresas del sector textil en la región	Falta identificar empresas del sector textil en la región.	Firma de nuevos convenios con empresas de la región.

Gestión Académica	Estudiantes que cuentan con maquinarias y talleres propios	La situación económica de los estudiantes	Estudiantes con nivel pobres o nivel de pobreza extrema	Apoyo de los docentes
	Estudiantes capacitados con dominio en el sector productivo	La situación económica de los estudiantes	Falta de compromiso o del estudiante.	Inserción a una empresa y su trabajo sea remunerado
	Inserción de egresados en las empresas y el cargo que ocupa.	No se cuenta con el número de egresados insertados en el sector textil de producción.	Falta de seguimiento de los egresados	Actualizar el número de egresados insertados en el sector productivo

1. OBJETIVOS

- Proponer estrategias de articulación con el sector productivo en la formación de los estudiantes del programa de estudios de Diseño de Modas en el IESTP “Marco”

Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de la demanda laboral del programa de estudios de Diseño de modas.
- Lograr las competencias y habilidades de nuestros estudiantes para el desarrollo y buen desempeño en las empresas y/o instituciones.
- Realizar convenios interinstitucionales con empresas y/o instituciones para insertar al mercado laboral a nuestros estudiantes del Programa de Estudios de Diseño de Modas.

2. METAS

- Analizar la demanda laboral del programa de estudio de Diseño de Modas para formar profesionales capaces de enfrentar los retos laborales de los tiempos actuales.
- Obtener el directorio de las empresas y/o instituciones dedicadas al sector textil en la región Junín, para la inserción de los estudiantes/egresados del programa de estudio de Diseño de modas del IESTP “Marco”, en el competitivo mercado laboral.
- Dar a conocer el campo laboral de la carrera de Diseño de Modas a los que van a egresar de las distintas instituciones educativas del nivel secundario
- Realizar 3 convenios interinstitucionales con empresas y/o instituciones del sector textil en la región Junín, para lograr la inserción de los estudiantes/egresados, del programa de estudio de Diseño de Modas del IESTP Marco

3. ESTRATEGIA

- Las estrategias de articulación con el sector productivo, estará a cargo del docente de la carrera profesional de Diseño de Modas designado según cuadro de horas.
- Brindar orientación vocacional a las diversas IE del nivel secundario.
- Identificar las empresas del sector textil, para la elaboración del directorio de empresas y/o instituciones.
- Realizar convenios con las empresas del sector productivo, dedicadas a la industria de la moda.
- La evaluación de las estrategias de articulación con el sector productivo, realizada a cargo del docente, quien presentará el informe, incluyendo toda la documentación utilizada.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS

ACTIVIDADES	META S	ESTRATEGIA	INDICADORE S	PRESUPUESTO	PLAZOS	Responsable
Obtener base de datos de las empresas Búsqueda de empresas	1 directorio de empresas	Armar una base de datos de las empresas Ministerio de producción, trabajo, Promperú y medios digitales.	Base de datos Presentación de informes mensuales	Autofinanciado	3 meses	Coordinación de Área Académica Docentes Docente responsable
Conversatorio con empresas y/o dueños del sector textil	1 ficha con Entrevistas y dialogo	Mediante visitas, llamadas y/o encuestas.	Presentación de informes con resultados de las visitas, llamada y/o.	Autofinanciado	julio a diciembre	Coordinación de Área Académica Docentes Docente responsable.
Monitoreo de inserción laboral	20 encuestas	Mediante llamadas y/o encuestas constantes de la base de datos de estudiantes, egresados y titulados con los que se cuenta.	Presentación de informes con resultados de llamadas y/o encuestas	Autofinanciado	julio a diciembre	Coordinación de Área Académica Docentes Docente responsable
Búsqueda de convenios	3 convenios firmados	Cooperación al sector productivo con la realización de convenios y alianzas estratégicas interinstitucionales.	Firma de convenios	Automático	julio a diciembre	Dirección General Coordinación de Área Académica Docentes

CRONOGRAMA

Acciones estratégicas	Resultados	Indicador	Medios de verificación	Cronograma												Responsable
				A	M	J	J	A	S	O	N	D				
	Planificación	Elaboración de plan	Plan de trabajo estrategias de articulación con el sector productivo			X										Docente responsable
Fortalecer el proceso formativo técnico profesional acorde a las necesidades del sector productivo.	Estudio de pertinencia del programa de estudios de Diseño de Modas.	Elaboración de encuesta	Encuesta				X					X				Docente responsable
		Visita a empresas	Fotografías				X									Docente responsable
		Aplicación de encuestas	Encuesta													Docente responsable
	Presentación de informes mensuales	Informes	Informe			X	X	X	X		X	X	X			Coordinador de Área Académica Docente responsable
	Presentación de informes con resultado de visitas, llamadas y/o encuestas	Informes	Informe			X	X	X	X		X	X	X			Coordinador de Área Académica Docente responsable
	Coordinación con la docente de seguimiento de egresados	Acuerdos	Informe			X	X	X	X		X					Coordinador de Área Académica Docente responsable
	Presentación de borrador de convenio para su evaluación	Corrección del convenio	Convenio			X	X	X	X		X					Coordinador de Área Académica Docente responsable

ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN EN EL SECTOR PRODUCTIVO – DISEÑO DE MODAS

Acciones estratégicas	Resultados	Indicador	Medios de verificación	Cronograma												Responsable
				A	M	J	J	A	S	O	N	D				
	Firma de convenio	Firma de convenio	Convenio firmado por la institución y la empresa				X	X	X		X	X	X	Coordinador de Área Académica Docente responsable		
	Autorización para realizar la práctica modalidad (empresa)	Cooperación al sector productivo con la realización de convenios y alianzas estratégicas interinstitucional	Carta de presentación			X	X	X	X		X	X	X	Coordinador de Área Académica Docente responsable		
	Base de datos de empresas	Elaboración de directorio de empresas	Directorio de empresas				X						X	Docente responsable		

4. PRESUPUESTO (Tipo de presupuesto que dispone el plan)

Nº	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	P. UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Impresiones	150	Und.	S/. 0.10	S/. 15.00
2	Papel bond A4	01	Millar	S/. 35.00	S/. 35.00
3	Copias	200	Und.	S/. 0.10	S/. 20.00
4	Materiales de esc.				S/. 40.00
5	Folder manila	20	Und.	S/. 1.20	S/. 24.00
6	Pasajes				S/. 240.00
7	Imprevistos				S/. 100.00
TOTAL					S/. 474.00

5. MONITOREO Y EVALUACION

Monitoreo: Va a servir para la constante evaluación de las propuestas y objetivos planificados.

Evaluación: Va a servir para la valoración de procedimientos y logro de las estrategias de articulación con el sector productivo; desde su identificación y conducción hacia el logro de las estrategias de articulación con el sector productivo y los convenios logrados.

Marco, junio del 2024



Sandy Robladillo Hidalgo
DOCENTE