

INFORME N° 027 PV-IESTP”M”2024

A : Elsa Aquino Castro
Directora

DEL : Lic. Paola Velez Aliaga

ASUNTO : Plan de trabajo para publicidad logo del IESTP “Marco”
en el cerro Upamarca

FECHA : Marco, 21 de mayo 2024

Por el presente documento tengo bien informarle, sobre el plan de trabajo para publicidad logo del IESTP “Marco” en el cerro Upamarca que se quiere ejecutar el 17 de Junio por mi persona y estudiantes del programa de estudios de APSTI, por el cual pido su aprobación para llevarlo a cado en la fecha mencionada, se adjunta el trabajo que se quiere realizar según el cronograma.

Es todo cuanto le informo para su conocimiento y fines pertinentes.

Atte.



Lic. Paola Velez Aliaga

Paola Velez Aliaga

DOCENTE

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN
SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
“MARCO”**



**PLAN DE TRABAJO
PARA
PUBLICIDAD
LOGO DEL IESTP
“MARCO” EN EL
CERRO UPAMARCA**

2024

I. DATOS GENERALES:

1.1 Institución Educativa	: IESTP “Marco”
1.2 Nivel	: Superior
1.3 Directora	: Elsa Aquino Castro
1.4. Responsable	: Paola Velez Aliaga
1.5 Lugar	: Marco

II. FUNDAMENTACIÓN:

Que siendo necesario realizar una serie de actividades programadas en el PAT 2024, dentro de los cuales figura la celebración de las fiestas aniversarias de nuestra prestigiosa Institución Educativa Superior Tecnológica Publica “Marco”, por este motivo se ha programado hacer el logo de la institución en el cerro la cual es una actividad importante que sirve como publicidad; así como el inicio de nuestras fiestas aniversarias con un lema alusivo, lo que repercutirá en beneficio de la buena imagen institucional .

III. OBJETIVOS:

3.1. OBJETIVOS GENERALES:

- ❖ Fortalecer lazos de hermandad y compromiso con la comunidad de estudiantes del programa de estudios de APSTI por el 38 Aniversario de la I.E.S.T.P “Marco”.
- ❖ Elaborar un plan de trabajo para la elaboración del logo en el cerro de cruz punta- Upamarca.

3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ❖ Promover la participación activa de los docentes y estudiantes del programa de estudios de APSTI en la transmisión en la elaboración del logo en el cerro por el 38 Aniversario Institucional.
- ❖ Elaborar las actividades a realizarse en el cerro por el 38 Aniversario Institucional.

- ❖ Realizar el logo en el cerro iluminando el logo de la institución educativa superior tecnológico publico “Marco”, los 38 años de aniversario y la frase “APSTI” que servirá para mejorar la estrategia de publicidad en “Marco” en el mes de Junio.

IV. ACTIVIDADES/RESPONSABLE/CRONOGRAMA

FECHAS	HORA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE
Lunes 20 de junio	7:30 am	Elaboración del plan de trabajo.	Docente y estudiantes de APSTI
Martes 21 de junio	10: 00 am	Presentación del plan de trabajo.	Docente y estudiantes de APSTI
Lunes 17 de junio	11:00 am	Ejecución de la actividad:	Docente y estudiantes de APSTI

FECHA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Lunes 17 de junio	11:00 am	- Encuentro de docente y estudiantes para hacer el logo en el cerro de Upamarca.	La docente
Miercoles 19 de junio	07:30 pm	- Encendido del logo en el cerro y la frase “APSTI”.	Estudiantes Transmisión en vivo Facebook.

V. PRESUPUESTO

ACTIVIDAD	COSTO	FINANCIAMIENTO
Combustible y latas de encendido	S/. 70.00	Autofinanciado

VI. RECURSOS

- 6.1 Humanos** : Docente y estudiantes para el logo y encendido del cerro.
- 6.2 Económicos** : Recursos propios.
- 6.3 Materiales** : Combustible, ropas vieja y fósforos.
- 6.4 Medios** : Facebook, Internet, otros que se requieran.

VII. EVALUACIÓN

La docente y estudiantes de APSTI estarán en la ejecución del logo y encendido del cerro de la I.E.S.T.P “MARCO”, y la Dirección, evaluarán el cumplimiento de las acciones ejecutadas, en términos de eficiencia y eficacia, dentro de los marcos de la autoevaluación, heteroevaluación y coevaluación.

Marco, junio de 2024

DOCENTE Y ESTUDIANTES 2024

Encendido del cerro

ANEXOS



38 años

¡APSTI!