



INFORME N.º 22 -PE.DM/IESTP" M"2024

A : Mg. Elsa Aquino Castro
Directora General

DE : Mg. María del Carmen Suarez Avellaneda
Coord. Área académica de diseño de modas

ASUNTO : **ELEVO PLAN DE ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN CON EL
SECTOR PRODUCTIVO**

FECHA : Marco,02 de mayo del 2024.

Por el presente documento le hago llegar mis saludos y la vez elevo a su despacho el PLAN DE ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO, correspondiente a sus horas no lectivas a cargo de la docente Tania Sarita Cotera Ávila, para su aprobación con una Resolución Directoral.

Adjunto:

- ✓ PROVEIDO N°008-JUA-2024-IESTP" MARCO"
- ✓ PLAN DE TRABAJO

Es todo cuanto puedo informarle para conocimiento y demás afines.

Atentamente.



PROVEÍDO N.º 008 - JUA-2024-IESTP”M”

DE : Ing. Raul Torres Cordova
Jefe de Unidad Académica del IESTP “Marco”

A : Mg. María del Carmen Suarez Avellaneda
Coordinadora del Área Académica de Diseño de Modas
del IESTP “M”

ASUNTO : Derivo INFORME N.º 16 -PE.DM/IESTP”M”2024, para que
presente a Dirección General, para su aprobación,
mediante R.D.

FECHA : Marco, 02 de mayo del 2024.

Por el presente documento se deriva a su despacho el INFORME N.º 16 - PE.DM/IESTP”M”2024”, con el que su despacho aprueba el plan de trabajo de la Bach, Tania Sarita COTERA AVILA, denominado “PLAN DE TRABAJO ESTRATEGIAS DE ARTICULACION CON EL SECTOR PRODUCTIVO”

A la revisión por este despacho, se ha observado que el plan de trabajo está considerado dentro del marco normativo RVM N° 349-2017-MINEDU, como carga no lectiva y está dentro de las necesidades del P.E. por lo que considera este despacho viable y debe ser aprobado mediante R.D. para su ejecución en el presente periodo lectivo 2024. Motivo por el cual, se retorna a su despacho y pueda continuar con su trámite.

Atte.



JEFE DE
UNIDAD
ACADÉMICA
-MARCO-

Raul Torres Cordova
JEFE UNIDAD ACADÉMICA
I.E.S.T.P. MARCO

“Año del Bicentenario de la consolidación de nuestra 1991
Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y
Ayacucho



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO

PLAN DE TRABAJO

CREACIÓN RM N°1951-EDde fecha 27 de diciembre 1991

REVALIDACIÓN: Resolución Directoral N°0413-2006 - ED



PROGRAMA DE ESTUDIOS: DISEÑO DE MODAS

PLAN DE TRABAJO

**ESTRATEGIAS DE ARTICULACION CON EL SECTOR
PRODUCTIVO**

RESPONSABLE:

Bach. Tania Sarita Cotera Avila

MARCO – 2024

INTRODUCCION

El Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Marco" ofrece el programa de estudios de Diseño de Modas, cuyo Diseño Curricular incorpora objetivos estratégicos que buscan consolidar estrategias de articulación con el sector de producción textil. El fin último es lograr una adecuada inserción de estudiantes y egresados en el mundo laboral.

I. DATOS GENERALES

1.1.-Institucion Educativa:	IESTP "MARCO"
1.2.-Programa de Estudios:	Diseño de modas
1.3.-Codigo Modular:	0814749
1.4.-Direccion:	Carretera central km 7.5 Jauja – Marco
1.5.-Distrito:	Marco
1.6.-Provincia:	Jauja
1.7.-Region:	Junín
1.8.-Directora General:	Mg. Elsa Aquino Castro
1.9.-Jefe de Unidad Académica:	Ing. Raúl Torres Córdova
1.10.-Coodinador Área Académica:	María del Carmen Suarez Avellaneda
1.11.- Docente Responsable:	Tania Sarita Cotera Avila
1.12.-Fecha:	Abril 2024

I. MARCO LEGAL

Constitución política del Perú

Ley N° 28044 – Ley General de Educación

Ley N° 30512 – Ley de los Institutos y Escuelas de Educación Superior

D.S. N° 004-2010 Aprueba el Reglamento de la Ley N° 29394– Ley de los Institutos y Escuelas de Educación

Resolución Directoral de Revalidación N° 0267-2006-ED

R.D. N° 0023-2010. ED. Aprueba el Plan de Adecuación de los Actuales Institutos y Escuelas de Educación Superior a la Ley N° 29394, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior.

R.V.M. N° 069-2015-MINEDU Aprueban el Diseño Curricular Básico Nacional de la Educación Superior Tecnológica.

R.V.M.070 – 2016 – MINEDU- Modificatoria de la R.V.M N° 069-2015-MINEDU.

Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa N°28740

Reglamento Institucional.

II. MISIÓN

Somos un Instituto de Educación Superior Tecnológico Público que forma profesionales técnicos competitivos, con valores, que solucione problemas; promoviendo la innovación y el emprendimiento a través de una formación integral e inclusiva, que contribuya al desarrollo socioeconómico, conservación del medio ambiente de manera sostenible a nivel nacional.

III. VISIÓN

Ser al 2027 una institución de Educación Superior Tecnológica licenciada, líder en la formación de profesionales técnicos calificados, con una cultura productiva y emprendedora, brindando formación integral de calidad, con personal idóneo,

infraestructura y equipamiento moderno; implementando una gestión académica e institucional de manera sostenible a nivel nacional.

V. VALORES

a) Igualdad: Valor que se traduce en el servicio de se debe brindar a todos con equidad y sin distinción alguna.

b) Responsabilidad y puntualidad: Valor que está en la conciencia de la persona que le permite reflexionar, orientar y valorar las consecuencias de sus actos.

c) Honestidad: Cualidad que consiste en actuar con una conducta transparente, ética ideal en la interacción con las demás personas.

d) Tolerancia. - Entender y respetar la diversidad de criterios y opiniones

e) Veracidad: Es una cualidad que tiende a alinearse con la verdad, para actuar con convicción objetiva

VI. ESTUDIO SITUACIONAL:

Los constantes cambios en el país plantean nuevos desafíos a las instituciones de educación superior tecnológica. Uno de ellos es la evaluación continua del impacto de los procesos académicos en la sociedad. Esto exige la generación de estrategias para identificar nuevas demandas formativas y responder a las necesidades sociales.

En este contexto, el IESTP Marco, a través de su programa de estudio de Diseño de Modas, ha diseñado la estrategia de Inserción Laboral "Oportunidades Laborales". Su propósito es brindar información sobre empleabilidad y progresión laboral a estudiantes y egresados, creando un puente entre sus necesidades de inserción y los requerimientos del mercado laboral y el sector productivo. Para ello, se establecen objetivos claros, estrategias específicas, metas alcanzables y cronogramas de aplicación de las actividades.

Áreas	Fortalezas	Aspectos críticos	Causas	Alternativas de solución
Gestión Académica	Convenios firmados por diferentes empresas de la región	Actualización y firmas de nuevos convenios	Poco dialogo con los empresarios	Conversatorios con los empresarios
	Existencia de empresas dedicadas de prendas de vestir en la región y a nivel nacional	No se cuenta con registro de empresas del sector textil local y regional	Falta identificar empresas dedicadas al sector textil local y regional.	Realizar nuevos convenios con empresas del rubro textil
	Estudiantes y egresados que cuentan con talleres propios que se dedican al rubro de la confección	Situación económica de estudiantes	Estudiantes con nivel económico pobres o extrema pobreza	Apoyo de docentes con capital semilla
	Estudiantes inmersos en el sector productivo	Situación económica de los estudiantes	Falta de compromiso de los estudiantes	Insertar en empresas del rubro y que sean remunerados
	Inserción de egresados en empresas y	No se cuenta con el número de egresados insertados en el sector textil	Falta de seguimiento de egresados	Actualizar datos de egresados que trabajen en el sector productivo
	Docentes con predisposición al trabajo	Falta de reconocimiento	Seguimiento de las actividades realizadas	Reconocimiento con RD.

VIII. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar actividades que faciliten la inserción laboral oportuna de estudiantes, egresados y titulados del programa de Diseño de Modas, permitiéndoles destacar de forma eficiente y competente según el análisis de pertinencia.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Fortalecer los recursos del programa para ofrecer una orientación laboral efectiva, impulsando la inserción de los estudiantes en el mercado laboral y empresarial, según el análisis de pertinencia.

- ✓ Implementar procesos de seguimiento para obtener información actualizada sobre la situación laboral de estudiantes y graduados, según el análisis de pertinencia.
- ✓ Estimular el espíritu emprendedor y familiarizar a los estudiantes con el mundo empresarial, fomentando el desarrollo de ideas creativas e innovadoras, según el análisis de pertinencia.

IX. METAS

- ✓ Investigación del mercado laboral en diseño de modas para orientar la formación y las estrategias de inserción profesional.
- ✓ Generar alianzas estratégicas con el sector productivo para facilitar pasantías, prácticas profesionales y oportunidades laborales para los estudiantes de diseño de modas.
- ✓ Promover la iniciativa emprendedora de los estudiantes mediante el desarrollo y presentación de proyectos creativos e innovadores durante el día de logros, estimulando su capacidad de innovación y visión empresarial.

X. ESTRATEGIA

- ✓ Potenciar la bolsa de trabajo con una gestión personalizada para facilitar la conexión entre estudiantes, egresados y empresas del sector.
- ✓ Implementar una estrategia de captación de empresas para fortalecer la bolsa de trabajo y diversificar las oportunidades laborales para los estudiantes y egresados.
- ✓ Acompañar a los estudiantes en su proceso de inserción laboral, ofreciendo asesoramiento personalizado y herramientas para la búsqueda de empleo.
- ✓ Gestionar una base de datos completa y actualizada de empresas para optimizar la búsqueda de oportunidades laborales y la gestión de convenios.
- ✓ Establecer alianzas estratégicas con empresas e instituciones del sector para generar oportunidades de prácticas profesionales, pasantías y empleo para los estudiantes y egresados.

- ✓ Promover el emprendimiento estudiantil a través del desarrollo de ideas y la creación de nuevos productos, fomentando su creatividad y habilidades empresariales.

XI. ACTIVIDADES PROGRAMADAS

ACTIVIDADES	METAS	ESTRATEGIA	INDICADORES	PRESUPUESTO	PLAZOS	Responsable
Obtener base de datos de las empresas Búsqueda de empresas	1 directorio de empresas	Armar una base de datos de las empresas Ministerio de producción, trabajo y medios digitales.	Base de datos Presentación de informes mensuales	Autofinanciado	3 meses	Coordinación de Área Académica Docentes Docente responsable
Conversatorio con empresas y/o dueños del sector textil	1 ficha con Entrevistas y dialogo	Mediante visitas, llamadas y/o encuestas.	Presentación de informes con resultados de las visitas, llamada y/o.	Autofinanciado	Mayo a diciembre	Coordinación de Área Académica Docentes Docente responsable.
Monitoreo de inserción laboral	20 encuestas	Mediante llamadas y/o encuestas constantes de la base de datos de estudiantes, egresados y titulados con los que se cuenta.	Presentación de informes con resultados de llamadas y/o encuestas	Autofinanciado	Mayo a diciembre	Coordinación de Área Académica Docentes Docente responsable
Búsqueda de convenios	3 convenios firmados	Cooperación al sector productivo con la realización de convenios y alianzas estratégicas interinstitucionales.	Firma de convenios	Automático	Mayo a diciembre	Dirección General Coordinación de Área Académica Docentes
Este plan tiene como objetivo analizar los elementos que facilitan y contribuyen al desarrollo del sector textil, considerando diversos factores y su relación con la responsabilidad social empresarial. Mediante un análisis de pertinencia, se examinarán los resultados obtenidos, identificando su influencia económica, tecnológica, social, política y legal. Esto permitirá identificar un nuevo paradigma de posibilidades en el						

sector textil, con circunstancias que contribuyen a una producción más ética y sostenible, mejorando continuamente las oportunidades de inserción laboral para nuestros estudiantes y egresados.

XII. CRONOGRAMA ANUAL CON PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

Acciones estratégicas	Resultados	Indicador	Medios de verificación	Cronograma												Responsable
				A	M	J	J	A	S	O	N	D				
	Planificación	Elaboración de plan	Plan de trabajo estrategias de articulación con el sector productivo	X												Docente responsable
Fortalecer el proceso formativo técnico profesional acorde a las necesidades del sector productivo.	Estudio de pertinencia del programa de estudios de Diseño de Modas.	Elaboración de encuesta	Encuesta				X				X				Docente responsable	
		Visita a empresas	Fotografías				X								Docente responsable	
		Aplicación de encuestas	Encuesta												Docente responsable	
	Presentación de informes mensuales	Informes	R. D		X	X	X	X	X	X	X	X			Coordinador de Área Académica Docente responsable	
	Presentación de informes con resultado de visitas, llamadas y/o encuestas	Informes	Fotografías		X	X	X	X	X	X	X	X			Coordinador de Área Académica Docente responsable	
	Coordinación con la docente de seguimiento de egresados	Acuerdos			X	X	X	X	X	X	X	X			Coordinador de Área Académica Docente responsable	
	Presentación de borrador de convenio para su evaluación	Correcciones del convenio	Convenio		X	X	X	X	X	X	X	X			Coordinador de Área Académica Docente responsable	

Acciones estratégicas	Resultados	Indicador	Medios de verificación	Cronograma												Responsable
				A	M	J	J	A	S	O	N	D				
	Firma de convenio	Firma de convenio	Convenio firmado por la institución y la empresa		X	X	X	X	X		X	X			Coordinador de Área Académica Docente responsable	
	Autorización para realizar la práctica modalidad (empresa)	Cooperación al sector productivo con la realización de convenios y alianzas estratégicas interinstitucionales.	Carta de presentación			X	X	X	X		X	X			Coordinador de Área Académica Docente responsable	
	Base de datos de empresas	Elaboración de directorio de empresas	Directorio de empresas				X						X		Docente responsable	

El informe final se realizara al analizar los elementos que facilitan y contribuyen al desarrollo del sector textil, considerando diversos mediante un análisis de pertinencia, se examinarán los resultados obtenidos, identificando su influencia económica, tecnológica, social, política y legal. Esto permitirá identificar un nuevo paradigma de posibilidades en el sector textil, con circunstancias que contribuyen a una producción más ética y sostenible, mejorando continuamente las oportunidades de inserción laboral para nuestros estudiantes y egresados.

XII. PRESUPUESTO

GASTOS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Material logístico	1	S/.100	S/.100
Pasajes	1	S/.24	S/.240
Otros castos	2	S/.50	S/.100
IMPORTE TOTAL			S/.440

XIII. RECURSOS

Autofinanciado

XIV. MONITOREO Y EVALUACIÓN

La evaluación y monitoreo del plan de trabajo se realizará durante y a la culminación del año académico 2024 a través de informes de actividades realizadas. en plan.