

Informe nº 02 JSCO/DAPSTI – 2024

A : Mg. Elsa Aquino Castro
Directora del IESTP Marco.

De : Mg. Juan S. Cerrón Ochoa
Docente APSTI

Referencia:

Asunto : envió plan de trabajo del mes de marzo al proceso de admisión de APSTI.

Fecha : 07 de marzo del 2024

Yo, Mg. **Juan S. CERRON OCHOA**, con DNI Nº **10104561**, docente del programa de estudios APSTI lo saludo cordialmente y paso a informarle que ENVIÓ PLAN DE TRABAJO DEL MES DE MARZO AL PROCESO DE ADMISIÓN DE APSTI, el cual detallo de la siguiente manera

- Los cinco docentes del programa de estudios APSTI desarrollaran sus actividades de acuerdo al plan de trabajo que se adjunta a este informe.

POR LO TANTO

Pido a Usted señora Directora, coordinar con los responsables para que se pueda disponer y dar las facilidades de salida al personal docente mencionado en el plan adjunto.



DOCENTE

Mg. Juan S. CERRON OCHOA
Docente

Adjunto:

- PLAN DE TRABAJO DE EXAMEN DE ADMISION MARZO 2024.

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO

“MARCO”



PLAN DE TRABAJO DE EXAMEN DE
ADMISION
MARZO 2024



MARCO – PERU
2024



PLAN DE TRABAJO

1. **DATOS GENERALES** :
 - 1.1. **Institución** : Instituto de Educación Superior Tecnológica Público "Marco"
 - 1.2. **Jefatura** : Coordinación de APSTI
 - 1.3. **Año Académico** : 2024
 - 1.4. **Turno** : Diurno
 - 1.5. **Responsable** : Mg. Juan Silvio CERRON OCHOA
 - 1.6. **Duración** : Marzo – 2024

2. IDENTIDAD INSTITUCIONAL

2.1. Misión del IESTP "Marco"

Somos un Instituto de Educación Superior Tecnológico Público que forma profesionales técnicos competitivos, con valores, que solucionen problemas; promoviendo la investigación, la innovación y el emprendimiento a través de una formación integral e inclusiva, que contribuya al desarrollo socioeconómico y la conservación del medio ambiente de manera sostenible a nivel nacional.

2.2. Visión del IESTP "Marco"

Ser al 2028 una institución de Educación Superior Tecnológica licenciada, líder en la formación de profesionales técnicos calificados, con una cultura de investigación e innovación, productiva y emprendedora, brindando formación integral de calidad, con personal idóneo, infraestructura y equipamiento moderno; implementando una gestión académica e institucional de manera sostenible a nivel nacional.

2.3. Valores del IESTP "Marco"

- Respeto
- Dignidad
- Responsabilidad
- Puntualidad

2.4. Filosofía:

Brindar un servicio de calidad educativa y administrativa.

3. JUSTIFICACION

El trabajo de promoción de los cinco programas de estudios (APSTI, Enfermería, Diseño de Modas, Industrias alimentarias y producción agropecuaria) son de suma importancia en el mes de marzo lo cual permitirá captar estudiantes de acuerdo a las propuestas de vacantes de cada programa de estudios, para el caso de APSTI es de 80 vacantes para el periodo lectivo 2024 que serán formados por dos salones.

Para este caso el programa de estudios cuenta con cinco docentes adscritos a este programa, por lo cual estarán dispersión en la ciudad de Jauja para realizar la campaña de promoción y publicidad para lograr la captación y el interés de los estudiantes que culminaron la secundaria para este periodo lectivo 2024.

4. BASES LEGALES

- Constitución Política del Perú
- Ley de Educación N° 28044
- Ley de creación de SINEACE N° 28740
- Ley N° 30512 de Institutos y Escuelas De Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes
- PEI
- Reglamento interno de la institución.

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL:

Fortalecer la promoción y publicidad de los programas de estudio que oferta ochenta vacantes el instituto básicamente el programa de estudios APSTI para el periodo lectivo 2024.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a. Desarrollar estrategias de promoción del programa de estudios en puntos clave en la provincia de Jauja.
- b. Realizar el pegado de afiches y el volanteo de mosquitos en las diferentes calles de la ciudad de Jauja.
- c. Promocionar de persona a persona la oferta formativa de APSTI en los alrededores de la ciudad de Jauja.
- d. realizar la firma de convenios entre instituciones para el ingreso directo de los interesados con sus respectivos documentos que se describen en el prospecto.

6. METAS

Cumplir con los planes de acuerdo a las estrategias planteadas en los objetivos específicos para cubrir las 80 vacantes del programa de estudios APSTI y de la misma forma apoyar a las demás programas de estudio con la promoción de la oferta formativa para que ellos también cumplan sus metas de atención propuestos.

7. ESTRATEGIAS

- Análisis
- Planificación
- Desarrollo

8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:



PERÚ

Ministerio de Educación



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
"MARCO" - JAUJA

| ATVIDAD ES | LUGA R | FECHAS | INDICA DORES | PRESUPUESTO | PLAZOS | RESPONSABLE |
|--------------------------------------|-----------------|--------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--|
| Promoción de las ofertas formativas. | Plaza principal | Del 04 de marzo Al 08 de marzo | 20 prospectos | autofinanciado | 25 días laborables | Mg. Juan S. Cerrón Ochoa Dr. Freddy J. Bueno Solís Bach. Milton Palomino Loayza Lic. Daniel Gamarra Castillo. Lic. Pedro Verastegui Valverde |
| Pegado de afiches. | Plaza Yauyos | Del 11 al 15 de marzo | 20 prospectos | autofinanciado | 25 días laborables | Mg. Juan S. Cerrón Ochoa Dr. Freddy J. Bueno Solís Bach. Milton Palomino Loayza Lic. Daniel Gamarra Castillo. Lic. Pedro Verastegui Valverde |
| Reparto de mosquitos. | | Del 18 al 22 de marzo | 20 prospectos | Autofinanciado | 25 días laborables | Mg. Juan S. Cerrón Ochoa Dr. Freddy J. Bueno Solís Bach. Milton Palomino Loayza Lic. Daniel Gamarra Castillo. Lic. Pedro Verastegui Valverde |
| Inscripción de postulantes | San José | Del 18 al 22 de marzo | 20 prospectos | Autofinanciado | 25 días laborables | Mg. Juan S. Cerrón Ochoa Dr. Freddy J. Bueno Solís Bach. Milton Palomino Loayza Lic. Daniel Gamarra Castillo. Lic. Pedro Verastegui Valverde |
| | Glorieta | Del 01 al 05 de abril | 20 prospectos | Autofinanciado | 25 días laborables | Mg. Juan S. Cerrón Ochoa Dr. Freddy J. Bueno Solís Bach. Milton Palomino Loayza Lic. Daniel Gamarra Castillo. Lic. Pedro Verastegui Valverde |

XI. PARTICIPANTES

Los actores principales de la realización de publicidad y promoción del programa de estudios APSTI de los demás programas serán los cinco docentes que pertenecen a este programa, quienes además promocionaran a los demás programas de estudios, por otra parte el objetivo será el público de la provincia de Jauja a quienes se les invitaran para que participen de esta justa de examen de admisión para el periodo lectivo 2024 que se llevara a cabo el día 07 de Abril del 2024.

XII. RESPONSABILIDADES

Las responsabilidades estarán asumidas desde el punto de vista del quien desarrolla el plan de publicidad y promoción de parte del Mg. Juan S. Cerrón Ochoa encargado interino de la coordinación del programa de estudios Arquitectura de plataformas y servicios de tecnologías de la información.

XIII. MODALIDADES DE LA EJECUCION DE LAS EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO

MATRIZ DE PROGRAMACION DE ACTIVIDADES



DOCENTE
Ing. Juan S. CERRON OCHOA

DOCENTE
Mg. Juan S. CERRON OCHOA