



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO “MARCO” - JAUJA

PLAN DE TRABAJO PROCESO DE DIFUSION DE EXAMEN DE ADMISIÓN DEL IESTP “ MARCO”-JAUJA -2024 -PLAZA SANTA ISABEL

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1.-Institucion Educativa:	IESTP “MARCO”
1.2.-Codigo Modular:	0814749
1.4.-Direccion:	Carretera central km 7.5 Jauja – Marco
1.5.-Distrito:	Marco
1.6.-Provincia:	Jauja
1.7.-Region:	Junín
1.8.-Directora General:	Mg. Elsa Luisa Aquino Castro
1.9.-Docentes Responsables	Mg. María del Carmen Suarez Avellaneda Prof. Hinojoza Quinto Ruiz, Prof. Tania Cotera avila, Prof. Margarita Tiza Davila
1.10.-Duración	Del 04-03-2024 al 07-09-2022

II. Identidad institucional

Visión :Ser al 2027 una institución de Educación Superior Tecnológica licenciada, líder en la formación de profesionales técnicos calificados, con una cultura productiva y emprendedora, brindando formación integral de calidad, con personal idóneo, infraestructura y equipamiento moderno; implementando una gestión académica e institucional de manera sostenible a nivel nacional.

Misión:Somos un Instituto de Educación Superior Tecnológico Público que forma profesionales técnicos competitivos, con valores, que solucione problemas; promoviendo la innovación y el emprendimiento a través de una formación integral e inclusiva, que contribuya al desarrollo socioeconómico, conservación del medio ambiente de manera sostenible a nivel nacional.

III. JUSTIFICACIÓN

El Instituto de Educación Superior Tecnológico Publico “Marco”, Tiene como mística de trabajo en convocar el proceso de admisión 2024, en los cinco programas de estudios que oferta la Institución.

El presente plan tiene la finalidad de brindar informaciones y captación de postulantes para el proceso de examen de admisión 2024 ,que se llevara a cabo el día 07 de abril del presente año en las instalaciones de la institución .

IV. OBJETIVOS

- ✓ Realizar informaciones e inscripción de postulantes en la zona plaza santa isabel de la ciudad de jauja

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar la captación e inscripción de postulantes en la plaza santa isabel .
- Entregar convenios comunales y municipales para el proceso de admisión 2024.
- Difundir el examen de admisión a través de las redes sociales (Facebook, WhatsApp, correos electrónicos, celulares)
- Pegado de afiches del proceso de admisión 2024 en puntos estrategicos

V. METAS

- Pegado de afiches y difusión en equipo de trabajo
- Captar e inscribir a los postulantes.
- Realizar convenio con la municipalidad de los distritos de jauja
- Captar postulantes de visitas de casa en casa
- Armar una carpa en la plaza santa isabel.

VI. CRONOGRAMA DE TRABAJO

ACTIVIDAD	FECHAS
Pegado de afiches y reparto de mosquitos	05-03-24 Al 08-03-24
Pegado de afiche reparto de mosquitos y entrega de almanaques.	12-03-24 al 15-03-24
Captación postulantes. e inscripción de	19 -03-24 al 22-03-24
Captación e inscripción de postulantes.	26-03-24 al 27-03-24
Entrega de documentos de los inscritos para el examen	02-04-24 al 06-04-24

• **REQUERIMIENTO**

A. Materiales :

- Afiches
- Mosquitos
- Prospectos
- Cinta adhesiva
- Cinta de embalaje 4
- Chinche 4 cajas
- Goma 1 balde
- Almanagues

VII. PRESUPUESTO

Actividad	Unidad	Nº De Unidades	Costo Unitario	Costo Total
Difusión de examen de admisión 2024 combustible para movilidad (gasolina), para traslado de la carpa mesa	u	1	100.00	100.00
Grabación de spot publicitario del programa de estudios de Diseño de Modas	u	1	60.00	60.00
TOTAL				S/.160.00

VIII. Financiamiento: Recurso económicos del IESTP Marco

Marco, 05 de marzo de 2024



Mg. Suárez Avelaneda María del Carmen
C.R. 1040975439