

“AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA CONMEMORACIÓN DE
LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO”

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
TECNOLÓGICO PÚBLICO

“MARCO”



DIRECTORA GENERAL
Mg. ELSA LUISA AQUINO CASTRO

PLAN DE TRABAJO EXAMEN DE ADMISIÓN 2024

APROBADO
R.D. N° 003 -2024-DG-IESTP." MARCO"



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO

“MARCO”



R.D. N° 1861 – E.D. 91-12-27 / Revisado con R.D. N° 0413-2006-ED

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 003 - 2024-DG-IESTP “M”.

Marco, 17 de enero de 2024

CONSIDERANDO:

Que, es política de la Dirección del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Marco” del distrito de Marco y provincia de Jauja, velar por el proceso de Examen de Admisión 2024 tanto académicamente y administrativamente;

Visto el Plan de Trabajo - Examen de Admisión 2024 presentado por la Comisión Central para el Examen de Admisión 2024 donde el equipo de trabajo realizara las acciones pertinentes de planificación y organización para la captación de nuevos ingresantes al Instituto en el Concurso de Examen de Admisión, analizado el dicho documento, este despacho da por aprobado el Plan de Trabajo – Examen de Admisión 2024.

De conformidad con la Ley General de Educación N° 28044, Ley N° 30512 “Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la carrera docente de Educación Superior”, D.S. N° 010-2017-MINEDU “Reglamento de la Ley N° 30512, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes”, R.M. N° 0025-2010-ED de Aprobación de “Normas para la Organización y Ejecución del Proceso de Admisión a los Institutos y Escuelas de Educación Superior Tecnología” y demás normas legales vigentes;

SE RESUELVE:

ARTICULO 1°.- APROBAR el Plan de Trabajo - Examen de Admisión 2024 del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “MARCO”, del distrito de Marco de la provincia de Jauja del Departamento de Junín.

ARTICULO 2°.- ENCARGAR a la Comisión Central para el Examen de Admisión 2024, personal jerárquico, docente y administrativo, su cumplimiento.

Regístrese, comuníquese y cúmplase,




Mg. Elio L. Aquino Castro
DIRECTORA GENERAL
I.E.S.T.P. “MARCO”

PLAN DE TRABAJO

EXAMEN DE ADMISIÓN 2024

I. INTRODUCCIÓN

El Examen de Admisión del "Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Marco", es un proceso académico y administrativo de selección de los postulantes a los programas de estudio que oferta esta casa superior de estudios.

"Comisión Central para el Examen de Admisión 2024" planifica, organiza, dirige y realiza el Concurso de Examen de Admisión para la captación de nuevos ingresantes al Instituto, dicha Comisión está conformada por la Directora General, Jefe de Unidad Administrativa, Jefe de Unidad Académica y Secretario Académico.

II. OBJETIVOS:

- a. Planificar el Proceso de Examen de Admisión 2024
- b. Organizar la oferta de vacantes de cada programa de estudios, mediante procedimiento ordinario y extraordinario, establecidas por las diversos Programas de Estudios.
- c. Promocionar los procedimientos de concurso de admisión ordinario, extraordinario, orientación vocacional.
- d. Promocionar los Programas de Estudio en los diversos centros educativos tanto estatales como particulares.
- e. Ejecutar el Examen de Admisión - 2024
- f. Garantizar el normal desarrollo del Examen de Admisión - 2024
- g. Publicar los resultados del Examen de Admisión- 2024
- h. Informar a la Dirección Regional de Educación de Junín los resultados del Examen de Admisión.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES
a) Planificar el proceso de admisión	1. Instalación de la Comisión de Examen de Admisión -2024 2. Elaboración del Plan de Trabajo.

b) Producir spots publicitarios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinación con los Responsables de Imagen los spots publicitarios a editar. 2. Evaluación y aprobación de los spots publicitarios a utilizar en la campaña del Examen de Admisión.
c) Organizar la oferta de vacantes de admisión de cada Programa de Estudios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar para la elaboración del prospecto de Examen de Admisión - 2024. 2. Coordinación de distribución de propaganda.
d) Promocionar los procedimientos de Concurso de Admisión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de mercados potenciales en cada procedimiento y modalidad de Examen de Admisión - 2024. 2. Elaboración de publicidad para medios masivos de cada modalidad de admisión.
e) Promocionar los programas de estudio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar para la elaboración de instrumentos publicitarios y propaganda para cada programa de estudios. 2. Realización de publicidad del Examen de Admisión – 2024 por medios masivos. 3. Promoción personalizada en los mercados potenciales.
f) Ejecutar el Examen de Admisión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estructuración de los equipos de docentes para la elaboración de las pruebas del Examen de Admisión 2024. 2. Determinación de la logística necesaria para el día del Examen de Admisión – 2024. 3. Coordinación para la elaboración de la relación de postulantes inscritos. 4. Planificación y organización para la ejecución del Examen de Admisión – 2024. 5. Coordinación para la publicación de resultados de Examen de Admisión - 2024 6. Elaboración del Informe de los resultados del Examen de Admisión – 2024 y elevar a la Dirección Regional de Educación Junín.
g) Evaluar el proceso de Examen de Admisión.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión de la Comisión Central para la evaluación del proceso de Examen de Admisión – 2024

III. CRONOGRAMA DEL EXAMEN DE ADMISIÓN 2023

CONCEPTO	FECHA
Instalación de la Comisión de Examen de Admisión.	15-01-2024
Elaboración del Plan de Trabajo.	15-01-2024
Coordinación con los Responsables de Imagen los spots publicitarios a editar.	17-01-2024
Evaluación y aprobación de los spots publicitarios a utilizar en la campaña del Examen de Admisión.	20-01-2024
Coordinación para la elaboración del prospecto de Examen de Admisión.	16-01-2024
Coordinación de distribución de propaganda.	04-03-2024
Identificación de mercados potenciales en cada procedimiento y modalidad de Examen de Admisión – 2024	04-03-2024
Elaboración de publicidad para medios masivos de cada modalidad de admisión.	20-01-2024
Coordinación para la elaboración de instrumentos publicitarios y propaganda para cada programa de estudios.	15-01-2024
Realización de publicidad del Examen de Admisión por medios masivos.	20-01-2024
Promoción personalizada en los mercados potenciales.	05-03-2024
Estructuración de los equipos de docentes para la elaboración de las pruebas del Examen de Admisión 2024.	25-03-2024
Coordinación para la elaboración de la relación de postulantes inscritos.	01-04-2024
Planificación y organización para la ejecución del Examen de Admisión – 2024.	14-12-2023
Coordinación para la publicación de resultados de Examen de Admisión – 2024	01-04-2024
Elaboración del Informe de los resultados del Examen de Admisión – 2024 y elevar a la Dirección Regional de Educación Junín.	08-04-2024
Reunión de la Comisión Central para la evaluación del proceso de Examen de Admisión – 2024	08-04-2024

SALIDAS

LUGARES	DISTRITOS	GRUPOS	COSTO COMBUSTIBLE
	Acolla: Acolla, Tingo, Yanamarca	ADMINIS	40.00
	Marco: Marco Tunanmarca, Pomacancha, Janjaillo		
	Jauja: asentamiento humano (por el cementerio), Chuclú, Paca, Yauyos, Wancas	1	40.00
	Valle Yacus 1: Pancán, Chunán, Yauli, Ricrán	2	40.00
	Valle Yacus 2: Huertas, Molinos, Julcan, Kero		40.00
	Margen Izquierda: Ataura, Huamali, Mantaro, San Lorenzo, Apata	3	40:00
	Margen Derecha: Huaripampa, Muquiyauyo, Muqui, Huancani, Sincos	4	40.00
	La Quebrada: Valle Mantaro, Sausa, Paccha, Parco, El Rosario, Matichaca, Llocllapampa, Pachacayo	5	40.00

IV. INVERSIÓN POR EXAMEN DE ADMISIÓN DEL IESTP “MARCO”

N°	CATEGORÍA	Hasta el 05 de abril
1.	Prospecto de Examen de Admisión	S/. 20.00
2.	Derecho de inscripción para el Examen de Admisión 2024	GRATUITO

V. CATEGORÍAS Y PENSIONES INGRESANTES 2024

N°	PROGRAMA DE ESTUDIOS	MATRICULA SEMESTRAL
1	PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	S/. 120.00
2	DISEÑO DE MODAS	S/. 120.00
3	ENFERMERÍA TÉCNICA	S/. 120.00
4	INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	S/. 120.00
5	ARQUITECTURA DE PLATAFORMAS Y SIT	S/. 120.00

VI. PRESUPUESTO**PROYECCIÓN DE INGRESOS POR EXAMEN DE ADMISIÓN**

N°	PROGRAMA DE ESTUDIOS	POSTULANTES	PAGO (Soles)	TOTAL (Soles)
1	ARQUITECTURA DE PLATAFORMAS Y ST	80	S/20.00	S/1600.00
2	DISEÑO DE MODAS	30	S/20.00	S/ 600.00
3	ENFERMERÍA TÉCNICA	40	S/20.00	S/ 800.00
4	INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	30	S/20.00	S/ 600.00
5	PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	30	S/20.00	S/ 600.00
6	ADMINISTRATIVOS	40	S/20.00	S/ 800.00
TOTAL		250	5,000.00	

VII. EGRESOS POR EXAMEN DE ADMISIÓN

N°	CONCEPTO	DETALLE	MONTO
01	Emisoras	• Radio Cárdenas	S/ 250.00
		• Radio Gigante (Chavez)	S/ 250.00
		• Radio Jauja 8:00 am a 5:pm L-V	S/ 200.00
		• Spot	S/ 80.00

02	Gastos en materiales y otros	• 1000 afiches grande full color	S/ 900.00
		• 4000 volantes	S/ 300.00
		• 250 unidades de prospectos	S/1200.00
		• 250 almanaque de escritorio	S/450.00
		• 250 block espiralado	S/500.00
		• 04 gigantografías	S/ 200.00
		• Útiles de oficina (papel, lapiceros, micas, tintas)	S/ 50.00
		• 7 baldes de goma	S/ 350.00
		• 5 cajas de chinche	S/ 10.00
		• 5 cintas de embalaje grande	S/ 17.50
	Combustible para traslado	• Provincia de Jauja	S/280.00
	• TOTAL		S/5,037.50

Marco, 15 de enero del 2024