

INFORME N° 03 -AE/PERH/PNVV-IESTP"M"2023

A : Mg. Elsa Luisa Aquino Castro.
Directora General del IESTP "MARCO"
DEL : Lic. Percy Edgar Rojas Huanqui
Jefe de la Unidad de Investigación
Lic. Deryan Yiro Rodriguez Rojas
Docente del Área de Empleabilidad
ASUNTO : Remito Proyecto de Investigación
FECHA : Marco, 12 de setiembre de 2023

Por el presente documento tengo bien informar, que habiendo presentado en la fecha 29-08-2023 el Proyecto de Investigación "Plan de Negocios para la Comercialización de Yogurt con Stevia, Departamento de Junín", el docente del Área de Empleabilidad arriba mencionado, en cumplimiento de la jornada laboral concerniente a horas no lectivas, y habiendo sido aprobado por el Jefe del área de Investigación, quien presento por mesa de partes el día 12-09-2023 con expediente M-2023-06430 para la expedición de la resolución directoral correspondiente, nuevamente a su solicitud presentamos el proyecto, para lo cual adjuntamos dicho plan y el instrumento de evaluación realizado por mi persona, por lo que solicitamos a Usted , su aprobación y respectiva resolución.

Es todo cuanto informamos para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente.


Lic. Deryan Yiro Rodriguez Rojas
Docente del Área de Empleabilidad


Lic. Percy Edgar Rojas Huanqui
Jefe de la Unidad de Investigación

Sumilla: Remito plan de investigación concerniente a horas no lectivas.

SEÑORA DIRECTORA DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO "MARCO" - JAUJA

Yo, Deryan Yiro Rodríguez Rojas, identificado con DNI N°73602949, con domicilio real en el Jr. Grau 344, distrito y provincia de Concepción, departamento de Junín, con número telefónico 955986220; ante usted con el debido respeto me presento y expongo:

Que, en cumplimiento a las horas no lectivas plasmadas en el cuadro de horas 2023, presento el proyecto denominado "Plan de Negocios para la Comercialización de Yogurt con Stevia, Departamento de Junín", aprobado por el Jefe de la Unidad de investigación para la proyección de Resolución Directoral y el desarrollo en el presente periodo lectivo.

Por lo expuesto:

Señora Directora del Instituto De Educación Superior Tecnológico Público "Marco" quedo a la espera de su tan amable atención en base a los lineamientos vigentes.

Huancayo, 11 de setiembre del 2023



Lic. Deryan Yiro Rodríguez Rojas
CLAD N° 29919
F. 411
SPORLAD
JUNIN

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO - MARCO



INVESTIGACION DEL PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE YOGURT CON STEVIA, DEPARTAMENTO DE JUNÍN”

- **AUTOR:** Lic. Deryan Yiro Rodriguez Rojas
- **LINEA DE INVESTIGACIÓN:** Innovación tecnológica en bebidas industriales

MARCO - JAUJA – 2023

PLAN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1. Título:

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE YOGURT CON STEVIA, DEPARTAMENTO DE JUNÍN”

2. Tema de Investigación:

El presente trabajo de investigación plantea generar un modelo de plan de negocios sobre el yogurt con stevia, en la zona geográfica del departamento de Junín.

3. Problema de Investigación

3.1. Formulación del Problema:

3.1.1. Problema General:

¿Será beneficioso un plan de negocios para la comercialización de yogurt con Stevia en el departamento de Junín?

3.1.2. Problemas Específicos:

- ¿Cómo influye el uso de un plan de negocios en la comercialización de yogurt con stevia?
- ¿Mejorará la calidad de vida de los actores en la producción de este producto?

4. Objetivos:

4.1. Formulación de objetivos:

4.1.1. Objetivo general:

Determinar los beneficios que generaría un plan de negocios para la comercialización de yogurt con Stevia en el departamento de Junín.

4.1.2. Objetivos Específicos

- Determinar la influencia del uso de un plan de negocios en la comercialización de yogurt con stevia en el departamento de Junín.
- Determinar cómo influirá en la calidad de vida de los actores de la cadena de valor de este producto en el departamento de Junín

5. Justificación:

Razones que motivan la investigación.

Justificación social: Este proyecto está destinado a todas las personas que realizan actividades productivas de productos lácteos, específicamente yogurt con stevia, para encontrar la relación entre un plan de negocios y el éxito de sus empresas.

Justificación económica: Este proyecto se realiza con la finalidad de generar ingresos como parte del modelo de negocio de distribución en el departamento de Junín, entendiendo que existe una cadena de valor que permitirá mejorar la calidad de vida de las personas.

Justificación ambiental: La corriente de conservación de la salud es un tema que se encuentra de moda, es por ellos que el uso de Stevia permitirá que el proyecto sea atractivo y de esa forma se pueda comercializar intensivamente el producto brindado un cuidado de salud pertinente.

6. Referencia Teórica

Presencia del yogurt en el mercado nacional

Este proyecto está destinado a generar un plan de negocios del Yogurt con Stevia, el mismo que podrá influir en la comercialización del ya mencionado, la idea está apoyada en diversos datos estadísticos y justamente uno de ellos fue el que indicó en abril del 2021 el economista de la Unidad de Inteligencia Comercial de Sierra y Selva Exportadora, Juan Ríos Zurita sobre el yogurt:

“El yogurt pertenece a la categoría de productos conocidos como “Derivados lácteos”, los cuales son obtenidos a partir de la leche, siendo este el mayor exponente de la categoría al representar el 80.11% de los productos que la conforman. Podemos ver que tanto la producción como la venta de yogures en el Perú han venido en ascenso desde 2017 tal como se observa en el Gráfico 1 (ver Anexos 1 y 2 para más detalle), y que incluso con la situación sanitaria mundial se espera que tenga un crecimiento anual de 2.05% entre 2021 y 2025”



Fuente: Perú, Unidad de Inteligencia Comercial de Sierra y Selva Exportadora

7. Hipótesis:

7.1. Formulación de Hipótesis General:

Un plan de negocios brindara beneficios para la comercialización de yogurt con Stevia en el departamento de Junín.

7.2. Formulación de Hipótesis Específicos:

- La influencia del plan de negocios tiene un impacto positivo en la comercialización del yogurt con Stevia en el departamento de Junín.
- Influirá de manera positiva, mejorando la calidad de vida y estándares de los actores de la cadena de valor de este producto, en el departamento de Junín

8. Proceso de producción

8.1. Selección de Maquinarias y Equipos

• Máquinas

Para la fabricación de yogurt con Stevia, se van a utilizar las siguientes máquinas:

Tabla 2: Listado de maquinarias.

Electrobomba autocerbante	Mover líquidos, ingredientes, materias primas y productos semiacabados a través de las líneas de proceso.	
---------------------------	---	---

Equipos

Tabla 3: Listado de equipos.

Tina para recepción de leche	Sirve para recepcionar la leche de los distintos lugares de abasto.	
Yogurtera	Una yogurtera es un pequeño electrodoméstico de cocina que, mediante varios frascos o un único frasco más grande, nos ofrece, en cuestión de horas, un yogurt.	
Embazadora manual para yogurt	El objetivo principal de la máquina es envasar yogurt en diferentes tamaños de envases de diferente capacidad de volumen, reduciendo los tiempos y manteniendo la producción de envasado de yogurt en la empresa.	
Mesas de trabajo	Organización y ejecución de los procesos necesarios en mesa de trabajo.	
Gramera (Balanza)	Una balanza gramera es un instrumento el cual da sus valores en gramos, donde su característica principal es la sensibilidad con la que mide cada producto.	
Ollas de acero inoxidable	Usos múltiples dentro del proceso productivo.	

Bidones	Usos múltiples en transporte, apilamiento y conservación.	
Computadora	Necesaria para el procesamiento de datos.	
Impresora	Importante para diversos	

Herramientas, Materiales e Insumos

Para la elaboración de estos conjuntos se van a requerir de distintos elementos como:

Tabla 6: Listado de materiales, herramientas e insumos.

Leche	
Leche de vaca	
Leche en polvo	
Cultivo	
Stevia	
Saborizantes	
Colorante	
Envase de lt.	
Kerosene	

9.3. CRONOGRAMA DE EJECUCION

Nº	ACTIVIDADES	TIEMPO (Meses)									
		2023									
		M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Planteamiento del problema, objetivos y justificación						X				
2	Construcción del marco teórico							X			
3	Formulación de hipótesis del marco metodológico							X			

**INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL
(APROBADO CON R.D.)**

Investigador (es)	DERYAN YIRO RODRIGUEZ ROJAS
Título del proyecto	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE YOGURT CON STEVIA, DEPARTAMENTO DE JUNÍN
Asesor (a)	Lic. Percy Edgar Rojas Huanqui

ESCALA DE CALIFICACIÓN

PÉSIMO 1	MAL 2	REGULAR 3	BUENO 4	EXCELENT 5
--------------------	-----------------	---------------------	-------------------	----------------------

	TÍTULO	ESCA				
		1	2	3	4	5
1	El título presenta claridad y precisión (15 a 20 palabras)					X

CAPITULO I [PROBLEMA]		PLANTEAMIENTO				
		1	2	3	4	5
2	Se describe el problema con fundamentación teórica y			X		
3	Se delimita y contextualiza el problema			X		
4	La redacción del planteamiento del problema es coherente			X		

FORMULACION DEL PROBLEMA		1	2	3	4	5
5	La formulación del problema está redactado sin			X		

OBJETI		1	2	3	4	5
6	El objetivo general es claro y evidencia el propósito del			X		
7	Los objetivos específicos se derivan del objetivo general y			X		

JUSTIFICACION DEL ESTUDIO		1	2	3	4	5
8	Se exponen las razones ¿por qué? y ¿para qué? del estudio			X		

CAPITULO II [MARCO TEORICO]		ANTECEDENTES				
		1	2	3	4	5
9	Se mencionan los antecedentes del estudio, según APA,		X			

BASES		1	2	3	4	5
10	Existe relación entre las bases teóricas y el problema de				X	
11	La redacción de las bases teóricas se sustenta en fuentes,				X	

HIPOTESIS (SI		1	2	3	4	5
12	La hipótesis responde al problema planteado				X	

DEFINICION DE		1	2	3	4	5
13	Se definen los conceptos básicos según fuentes				X	

VARIAB		1	2	3	4	5
14	Se operacionaliza correctamente la (s) variables (s) de			X		

CAPITULO III [METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION]		1	2	3	4	5
15	Se fundamenta el tipo y nivel de investigación				X	
16	Se describe el método de investigación a utilizar				X	
17	Se identifica el diseño de investigación y su esquema				X	
18	Se identifican con precisión la población y muestra de			X		
19	Se identifican las técnicas e instrumentos a utilizar en el			X		
20	Se especifican las técnicas de procesamiento y análisis de			X		

CAPITULO IV [ASPECTO ADMINISTRATIVO]		1	2	3	4	5
21	Se señala el potencial humano y los recursos materiales				X	
22	El presupuesto y el cronograma de actividades son coherentes				X	

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA		1	2	3	4	5
23	Las referencias bibliográficas están redactadas según el modelo APA y responden al contenido del proyecto				X	

ANEXO		1	2	3	4	5
24	La matriz de consistencia expresa la relación de los elementos					

CONTEO TOTAL DE MARCAS		1	2	3	4	5
			1	1	13	8
		A	B	C	D	E

Para el puntaje total aplicar la siguiente fórmula:

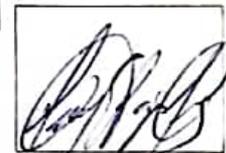
$$\text{Puntaje total} = 1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E = 97$$

Para el resultado final, ubicar el puntaje obtenido en la siguiente tabla:

RESULTADO	INTERVALO
Desaprobado	24 - 55
Replantear	56 - 87
Aprobado	88 - 120

Nombre del Asesor Lic. Percy Edgar Rojas Huanqui

Firma



Marzo, 29 de agosto del 2023.