



INFORME N° 05-CAA-D.M/-IESTP- "MARCO"- 2 023

A : Ing. RAUL GUSTAVO TORRES CORDOVA  
JEFE DE UNIDAD ACADEMICA

DE : Prof. MARGARITA LUZ TIZA DAVILA  
COORDINADORA DE AREA ACADEMICA

ASUNTO : INFORME DEL PLAN DE LAS HORAS NO LECTIVA

FECHA : Marco,07 de mayo del 2023

---

Me es grato dirigirme a Ud; para hacerle llegar un cordial saludo, y a la vez presentar el plan de trabajo de cargas no lectivas para su revisión y aprobación de la jornada laboral.

PLAN DE ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO.

Docente: Prof. Marjouri Denisse Huayta Porta.

Es todo cuanto puedo informar al presente.

Atentamente,

  
Prof. Margarita L. Tiza Davila



“MARCO”

**INFORME Nº 05 – 2023–MHP–DPEDM/IESTP”M”**

A : Prof. Margarita Tiza Dávila  
**Coordinadora del PE de Diseño de Modas**

DE : Prof. Marjouri Denisse Huayta Porta  
Docente del programa de estudio de Diseño de Modas

ASUNTO : **REMITO PLAN DE ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN CON  
EL SECTOR PRODUCTIVO.**

FECHA : Marco, 03 de mayo del 2023

---

Tengo el agrado de dirigirme a Usted para saludarla cordialmente y a través del presente documento informar, la elaboración del **plan de estrategias de articulación con el sector productivo** del programa de estudios de Diseño de Modas para su aprobación correspondiente y así emitir la resolución de dicho plan de trabajo del presente año.

Es todo cuanto le informo para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente

Marjouri D. Huayta Porta  
DOCENTE  
C.M. 1042175743

---

Prof. Marjouri D. Huayta Porta  
DOCENTE

“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
TECNOLÓGICO PÚBLICO  
“MARCO”**

**PLAN DE TRABAJO**

# **ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS: DISEÑO DE MODAS**

**RESPONSABLE:**

**Prof. Marjouri Denisse Huayta Porta.**

**MARCO - JAUJA**

**2023**

## **INTRODUCCIÓN**

El Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Marco”, oferta el programa de estudio de Diseño de Modas la cual aplica el nuevo Diseño Curricular Básico conocido como Sistema Modular y dentro de sus objetivos estratégicos enmarca, las estrategias de articulación con el sector productivo que tiene como propósito, la estrecha relación con los grupos de interés y del sector productivo a fin de consolidar estrategias de articulación con estos sectores, analizando estrategias competitivas del sector dedicado a la producción de prendas de vestir, en la economía y demanda laboral.

Tiene como finalidad centrarse en las mejoras en productividad y su competitividad, basada básicamente en la fragmentación de las unidades producidas de acuerdo a las necesidades de la población, estas para ser consideradas en la propuesta educativa a fin de contribuir en la formación integral de los estudiantes y egresados del programa de estudios de Diseño de Modas, para el posicionamiento del mercado laboral, perfil profesional y establecer una mejora continua en los mismos.

Las estrategias de articulación con el sector productivo buscan que los estudiantes consoliden, integren y amplíen sus competencias, capacidades, habilidades, actitudes en el sector productivo a fin de complementar las competencias específicas y de empleabilidad vinculadas con su formación profesional.

# PLAN DE ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO

## I. IDENTIDAD INSTITUCIONAL

### 1. DATOS GENERALES

1.1. Institución	: I.E.S.T.P. "MARCO"
1.2. Código modular	: 0814749
1.3. Programa de estudios	: DISEÑO DE MODAS.
1.4. Directora general	: Mg. Elsa Aquino Castro
1.5. Jefe de unidad académica	: Ing. Raúl Torres Córdova
1.6. Coordinadora del área académica	: Prof. Margarita Tiza Dávila
1.7. Docente responsable	: Prof. Marjouri Denisse Huayta Porta.
1.8. Duración	: Abril a diciembre del 2023

### 2. MARCO LEGAL

- Ley N° 28044, Ley General de Educación
- Ley N° 30512, Ley de Institutos Tecnológicos y Escuelas de Educación Superior.
- Decreto Supremo N° 010-2017 MINEDU. Aprobación del Reglamento de la Ley N° 30512
- Ley N° 2744, Ley del Procedimientos Administrativos General y sus modificaciones.
- Resolución Directoral de Revalidación N° 0413-2006-ED.
- Proyecto Educativo Nacional al 2021 (PEN)
- Proyecto Educativo Regional de Junín al 2021-(PER)
- Ley N° 28740, Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa.
- Decreto Supremo N° 018-2007-ED-Reglamento de la Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa.
- Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Instituto y Escuelas de Educación Superior 2016.
- Resolución Directoral N° 0929. Aprobar la Directiva "Normas para la aplicación del nuevo Diseño Curricular Básico de la Educación Superior Tecnológica en Instituto de Educación Superior Tecnológica"
- R.V.M. N° 069-2015-MINEDU Aprueban el Diseño Curricular Básico Nacional de la Educación Superior Tecnológica.
- R.V.M.070 – 2016 – MINEDU- Modificatoria de la R.V.M N° 069-2015-MINEDU
- RVM N° 020-2019-MINEDU que aprueba la norma técnica "Condiciones Básicas de Calidad para el procedimiento de licenciamiento de Institutos y Escuelas de Educación Superior Tecnológica".
- RVM N° 276-2019-MINEDU, que resuelve aprobar en su artículo 2 "Norma Técnica denominada "Condiciones Básicas de Calidad para el procedimiento de licenciamiento de los Institutos de Educación Superior y las Escuelas de Educación Superior Tecnológica".

### 3. MISIÓN INSTITUCIONAL

- Somos un Instituto de Educación Superior Tecnológico Público que forma profesionales técnicos competitivos, con valores, que solucione problemas; promoviendo la innovación y el emprendimiento a través de una formación integral e inclusiva, que contribuya al desarrollo socioeconómico, conservación del medio ambiente de manera sostenible a nivel nacional.

### 4. VISIÓN INSTITUCIONAL

- Ser al 2027 una institución de Educación Superior Tecnológica licenciada, líder en la formación de profesionales técnicos calificados, con una cultura productiva y emprendedora, brindando formación integral de calidad, con personal idóneo, infraestructura y equipamiento moderno; implementando una gestión académica e institucional de manera sostenible a nivel nacional.

## 5. VALORES.

- **Responsabilidad y puntualidad:** Valor que está en la conciencia de la persona que le permite reflexionar, orientar y valorar las consecuencias de sus actos.
- **Honestidad:** Cualidad que consiste en actuar con una conducta transparente, ética ideal en la interacción con las demás personas.
- **Tolerancia:** Entender y respetar la diversidad de criterios y opiniones.
- **Veracidad:** Es una cualidad que tiende a alinearse con la verdad, para actuar con convicción objetiva en la búsqueda de la verdad.
- **Igualdad:** Valor que se traduce en el servicio de se debe brindar a todos con equidad y sin distinción alguna.

## II. ESTADO SITUACIONAL

ÁREAS	FORTALEZAS	ASPECTOS CRÍTICOS	CAUSAS	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
Gestión académica	Convenios firmados por diferentes empresas de la región.	No se cuenta con convenios vigentes.	Poco dialogo con los empresarios.	Conversatorios y actualización de los convenios.
	Existencia de empresas dedicadas a la producción, confección de prendas de vestir en la región y a nivel nacional.	No se cuenta con un registro de empresas del sector textil en la región.	Falta identificar las empresas dedicadas al sector textil en la región.	Firmas de nuevos convenios con empresas dedicadas al sector textil.
	Estudiantes que cuentan con sus talleres de confección.	La situación económica de los estudiantes	Estudiantes pobres y extrema pobreza	Apoyo de los docentes con capital semilla
	Estudiantes capacitados con dominio en el sector productivo.	La situación económica de los estudiantes	Falta de compromiso del estudiante	Insertarlos en una empresa y su trabajo sea remunerado.
	Inserción de egresados en las empresas y el cargo que ocupa.	No se cuenta con el número de egresados insertados en el sector textil.	Falta de Seguimiento de los egresados	Actualizar el número de egresados insertados en el sector productivo

## III. OBJETIVOS

### Objetivo General

- Proponer estrategias de articulación con el sector productivo en la formación de los estudiantes de la carrera profesional de Diseño de Modas del IESTP “Marco”

### Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de la demanda laboral de la Carrera Profesional de Diseño de Modas.
- Identificar las empresas del sector textil, dedicadas a la producción de prendas de vestir en la región.
- Identificar las microempresas, talleres dedicados a la confección de prendas de vestir en la región.
- Realizar convenios interinstitucionales, para establecer y desarrollar mecanismos e instrumentos de mutua colaboración y beneficio con la finalidad de contribuir en la formación integral de los educandos.

## IV. METAS

- Conocer la demanda laboral de la Carrera Profesional de Diseño de Modas para formar profesionales capaces de enfrentar los retos laborales de los tiempos actuales.
- Conocer las empresas dedicadas a la producción y confección de prendas de vestir en la región, para la inserción de los egresados de la carrera profesional de Diseño de Modas de IESTP “Marco”, en el mercado laboral.
- Realizar convenios interinstitucionales con empresas del sector textil de la región, para lograr la inserción de los egresados, de la carrera profesional de Diseño de Modas de

IESTP "Marco",

## V. ESTRATEGIAS

- Las estrategias de articulación con el sector productivo, estará a cargo del docente de la carrera profesional de diseño de modas designado según cuadro de horas.
- Los docentes, realizaran un estudio de la demanda laboral de la carrera profesional de diseño de modas y recabaran la información necesaria sobre su ejecución.
- Los docentes identifican las empresas del sector textil, para la elaboración del directorio de empresas, microempresas, talleres.
- Los docentes, realizaran convenios con las empresas del sector productivos, dedicadas al mundo de la moda y la confección de prendas de vestir.
- La evaluación de las estrategias de articulación con el sector productivo, será realizada a cargo del docente, quien presentará el informe, incluyendo toda la documentación utilizada.

## VI. ACTIVIDADES PROGRAMADAS

ACTIVIDADES	METAS	ESTRATEGIA	INDICADORES	PRESUPUESTO	PLAZOS	RESPONSABLE
Elaboración del plan de estrategias de articulación con el sector productivo	100%		Aprobación del plan de trabajo	Autofinanciado	1 mes	Docente encargada del plan de trabajo
Identificación de los convenios vigentes con las empresas del sector productivo.	100%	Revisión de convenios	Convenios vigentes	Autofinanciado	1 mes	Coordinación de Área Académica Docentes
Identificación de la demanda laboral del programa de estudio de Diseño de Modas.	100%	Elaboración de encuesta	Validación de encuestas	Autofinanciado	2 mes	Docente encargado del plan de trabajo
Identificación de las empresas del sector textil, dedicadas a la producción de prendas de vestir en la región.	100%	Entrevista	Empresas y empresarios encuestados	Autofinanciado	Junio a noviembre	Docente encargado del plan de trabajo
Identificación de las microempresas, talleres dedicados a la confección de prendas de vestir en la región.	100%	Entrevista	Empresas y empresarios encuestados	Autofinanciado	Junio a noviembre	Docente encargado del plan de trabajo
Presentación de pre convenios con empresas del sector productivo	100%	Entrega de modelos de convenios	Evaluación de los convenios	Autofinanciado	Junio a noviembre	Coordinación del área académica Docentes
Firma de convenios	100%	Mutuo acuerdo del convenio	Firma de convenio	Autofinanciado	Junio a noviembre	Dirección General Coordinación de Área Académica Docentes
Reuniones de coordinación	100%	Citación a las reuniones	Acuerdos	Autofinanciado	Cada 3 meses	Coordinación de Área Académica Docentes
Entrega del informe final	100%	Remitir el informe por mesa de partes	Informe final	Autofinanciado	1 mes	Docente encargado del plan de trabajo

ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESULTADOS	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	CRONOGRAMA														
				A	M	J	J	A	S	O	N	D						
Fortalecer la estrecha relación con los grupos de interés y del sector productivo a fin de consolidar estrategias de articulación con estos sectores.  Analizar las estrategias competitivas del sector productivo dedicado a la producción y confección de prendas de vestir y la demanda laboral	Elaboración del plan de estrategias de articulación con el sector productivo	Aprobación del plan de trabajo	Plan de trabajo	X														
	Identificación de los convenios vigentes con las empresas del sector productivo.	Convenios vigentes	Informe		X													
	Identificación de la demanda laboral del programa de estudio de Diseño de Modas.	Validación de encuestas	Informe		X	X												
	Identificación de empresas del sector textil, dedicadas a la producción de prendas de vestir en la región.	Empresas y empresarios encuestados	Encuestas			X	X	X	X	X	X	X						
	Identificación de microempresas, talleres dedicados a la confección de prendas de vestir en la región.	Empresas y empresarios encuestados	Encuesta			X	X	X	X	X	X	X						
	Presentación de pre convenios con empresas del sector productivo	Evaluación de los convenios	Convenios		X	X												
	Firma de convenios	Convenios firmados	Convenios			X	X	X	X	X	X	X						
	Reuniones de coordinación	Acuerdos	Informe		X		X		X			X						
	Entrega del informe final	Redacción del Informe final	Informe final												X	X		

### 6.1. Responsable:

- Directora general.
- Jefe de unidad académica
- Coordinadora del programa de estudio de Diseño de modas.
- Docentes del programa de estudio de Diseño de modas.

## VII. PRESUPUESTO

RUBRO DE GASTOS		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Materiales de escritorio			30.00
2	Papel bond A4	1 millar	36.00	36.00
3	Impresiones	100	0.30	30.00
4	Copias fotostáticas	200	0.10	20.00
5	Folder manila	20	1.00	20.00
6	Pasajes			300.00
7	Imprevistos			100.00
IMPORTE TOTAL				536.00

## VIII. MONITOREO Y EVALUACIÓN

- **Monitoreo**  
Servirá para evaluar las actividades propuestas e identificar el nivel de consecución de los objetivos planteados
- **Evaluación**  
Servirá para realizar una valoración global del proceso; desde su identificación y conducción hacia el logro de las estrategias de articulación con el sector productivo y los convenios logrados.

Marco, abril del 2023



Marjouri D. Huayta Porta  
DOCENTE  
C.M. 1042175743

Prof. Marjouri Huayta Porta  
DOCENTE