



PERÚ

Ministerio
de Educación

DIRECCION REGIONAL DE EDUCACION JUNIN

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLOGICO PÚBLICO

"MARCO"



INFORME N° 030-SMRH-DM-2025

A : Mg. Maria del Carmen Suarez Avellaneda
Coordinadora del Programa de Estudios de DM del IESTP "MARCO"

DE : Tec. Sandy Robladillo Hidalgo
Docente del Programa de Estudios de DM del IESTP "MARCO"

ASUNTO : Informe de horas no lectivas

FECHA : Marco 22 de diciembre del 2025

Mediante el presente reciba un cordial saludo y a su vez informarle el trabajo realizado en las horas no lectivas en la institución, según mi jornada laboral del 2025 -II.

A continuación, describo en las siguientes áreas:

1. DISEÑO Y DESARROLLO ACADEMICO:

Se me asigno el área de imagen institucional, cuya función fue trabajar en conjunto con el jefe de unidad de Calidad, las cuales estuve a cargo de las redes sociales como es la cuenta de Facebook de tener 600 seguidores a 3 400 seguidores y en el fan page de tener 23 seguidores a tener 715 seguidores.

A su vez participe en cada una de las actividades de la institución, habiendo echo cargo del aniversario de la institución y la orientación vocacional en los diferentes colegios, brindando el merchandising para dicho evento.

Cada una de las actividades durante el año de todos los programas de estudio fueron difundidas en redes sociales editando y promocionando cada publicación.

Se hizo la entrega del banco de fotos realizadas durante el año 2025 al área de calidad y para la pagina web de la institución.

2. DESARROLLO INSTITUCIONAL:

Como parte de desarrollo institucional y como docente asesor del módulo II del programa de diseño, realizamos el proyecto productivo de servicio, se realizó los ramos de flores para el certamen y realizaron el servicio de producción para la empresa exportadora DAMAZON CM , las cuales confeccionaron muñecos en fibra de alpaca para estados unidos, las cuales los alumnos tuvieron ingreso económico por la mano de obra realizado y obtuvieron el valor de S/165 soles , haciendo la entrega de un maniquí sastre negro con base de metal y una tijera grande, para el programa de estudios de Diseño de Modas.

3. ESTRATEGIAS DE ARTICULACION CON EL SECTOR PRODUCTIVO

En estas horas no lectivas se articulo a los estudiantes en eventos como el de Real Plaza, se articuló una visita a las empresas Damazon,Ahuacc Maki y al museo Luis



Cardenas Rascchio,también se realizó convenios con las empresas SONQO,YANAC ATUQ,NATIVA ANCESTRAL Y DAMAZON CM,se presentó la opción de transitabilidad con los colegios que tienen talleres afines a los programas de estudios ,dicte en la capacitación dirigido a estudiantes de VI periodo el tema de entrevista personal y por ultimo se logro el enlace con promperu macro región centro para enviar a nuestros estudiantes como training a las empresas exportadoras.

Adjunto evidencias de lo mencionado anteriormente.

Es todo cuanto informo a usted para los consiguientes fines propias de la gestión educativa.

Atentamente,

Sandy Robladillo Hidalgo
DOCENTE DM



EVIDENCIAS

DISEÑO Y DESARROLLO ACADEMICO:

[Editar foto de portada](#)**Iestp Marco**

3,4 mil seguidores • 74 seguidos

[Panel profesional](#)[Editar](#)[Agregar a historia](#)[Publicaciones](#)[Información](#)[Reels](#)[Fotos](#)[Grupos](#)[Eventos](#)[Más ▾](#)[...](#)

Buscar en Facebook

[Administrar página](#)

IESTP MARCO 2025

[Editar foto de portada](#)[Panel profesional](#)[Estadísticas](#)[Centro de anuncios](#)[Crear anuncios](#)[Promocionar publicación de Instagram](#)[Configuración](#)[Más herramientas](#)

Administra tu negocio en las apps de Meta.

[Meta Verified](#)[Centro de clientes potenciales](#)[Meta Business Suite](#)

10

10

10

[Anunciar](#)<https://www.facebook.com/reel/?s=tab>**IESTP MARCO 2025**

715 seguidores • 0 seguidos

[Panel profesional](#)[Editar](#)[Anunciar](#)[Publicaciones](#)[Información](#)[Menciones](#)[Opiniones](#)[Reels](#)[Fotos](#)[Más ▾](#)[...](#)[Detalles](#)



"MARCO"





"MARCO"



DESARROLLO INSTITUCIONAL:





ESTRATEGIAS DE ARTICULACION CON EL SECTOR PRODUCTIVO

