



*“Año de la recuperación y consolidación de la economía
peruana”*

PLAN DE CAPACITACIÓN

CHARLA MOTIVACIONAL:

**“Planes de negocio: Casos de éxito, liderazgo y
motivación”**

PROGRAMA DE ESTUDIOS : INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

JEFATURA : FORMACIÓN CONTINUA

AÑO : 2025

I. INFORMACION GENERAL

- | | |
|---|------------------------------------|
| 1.1.- Institución Educativa | : IESTP “MARCO” |
| 1.2.- Programa de Estudios | : Industrias alimentarias. |
| 1.3.- Código Modular | : 0814749 |
| 1.4.- Dirección | : Carretera central km 7.5 - Marco |
| 1.5.- Distrito | : Marco |
| 1.6.- Provincia | : Jauja |
| 1.7.- Región | : Junín |
| 1.8.- Directora General | : Ing. Elias Hidalgo Arroyo |
| 1.9.- Jefe de Unidad Académica | : Lic. Percy Rojas Huanqui |
| 1.10.- Jefe de Formación Continua | : Ing. Elena Ortega Retamozo |
| 1.11.- Coordinador de Área Académica | : Mg. Greys Puente Ancieta |
| 1.12.- Docente Encargado Carga No Lectiva | : Lic. Deryan Y. Rodriguez Rojas |

II. DENOMINACION DE LA CHARLA

“Planes de negocio: Casos de éxito, liderazgo y motivación”

III. JUSTIFICACIÓN

Que viendo la necesidad de capacitación según el estudio realizado previamente y no contando con recursos económicos para el financiamiento de docentes y estudiantes en coordinación con la Jefatura de Formación Continua, Jefatura de Unidad Académica y la Coordinación de Área Académica del Programa de Estudios de Industrias alimentarias, en concordancia las horas no lectivas asignadas al docente, se plantea el evento siendo un mecanismo de aumento de conocimientos e interacción con el mundo empresarial.

IV. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Actualizar, capacitar a los docentes, estudiantes y egresados del programa de estudios de Industrias Alimentarias del IESTP “Marco” para fortalecer sus competencias, habilidades, destrezas frente a las necesidades institucionales encontradas.

OBJETIVO ESPECIFICO

Capacitar a los docentes, estudiantes, egresados del programa de estudios de Industrias alimentarias del IESTP “Marco” en la charla: “Planes de negocio: Casos de éxito, liderazgo y motivación”.

V. METAS

Que el 100% de los docentes, estudiantes del programa de estudios de Industrias alimentarias del IESTP “Marco” logren ser parte de su formación profesional.

VI. DATOS INFORMATIVOS

6.1. DURACIÓN

El presente curso: “Planes de negocio: Casos de éxito, liderazgo y motivación”

Iniciará el día 12 de diciembre de forma sincrónica y asincrónica.

6.2. LUGAR DEL DESARROLLO DEL CURSO

Medios Virtuales

Instalaciones del Instituto de Educación Superior Tecnológico “Marco”.

6.3. PONENTES

LIC. DERYAN YIRO RODRIGUEZ ROJAS

Licenciado en Administración de Empresas y Negocios Internacionales
Universidad Continental

6.4. DIRIGIDO A

Docentes, estudiantes y egresados del programa de estudios de Diseño de modas del IESTP “Marco”, y público en general.

6.5. TEMARIO

Temario	Ponente
Módulo 1. Casos de éxito, 1. Casos a nivel nacional 2. Casos a nivel internacional. 3. Componentes importantes del éxito, liderazgo y motivación.	Lic. DERYAN YIRO RODRIGUEZ ROJAS
Módulo 2. Liderazgo 1. El líder nace o se hace 2. Recomendaciones para liderar equipos 3. El liderazgo como fin del proceso de autorealización	Lugar: IESTP Marco

Módulo 3. Motivación

1. La motivación es obligatoria
2. Formas de motivación
3. Automotivación

VII. HORARIO

Se llevará a cabo el día 12 de diciembre de 11 am a 1pm en el salón designado por la coordinación de industrias alimentarias.

VIII. FINANCIAMIENTO

La charla será financiada por el gestor.

IX. MATERIALES POR USAR

Los materiales para usar en la capacitación serán:

CANTIDAD	MATERIALES
1	CIENTO DE HOJAS
1	PROYECTOR
1	MATERIALES DIVERSOS
1	MATERIALES PARA COMPARTIR DE PARTICIPANTES
1	MESA
1	SILLA

X. EVALUACIÓN

Se presentará el informe final de la charla ejecutada: "Planes de negocio: Casos de éxito, liderazgo y motivación".



Lic. Deyan Yiro Rodriguez Rojas
CLAD N° 29919
CORLAQ
JUNIN