



**Instituto de Educación Superior Tecnológico Público
"Marco"**

INFORME N°21– CAA DM-IESTP- "M"-2025

A : Lic. Percy Edgar Rojas Huanqui
Jefe de Unidad Académica I.E.S.T.P "Marco"

DE : Mg. María del Carmen Suarez Avellaneda
Coord. C.A. Diseño de Modas del I.E.S.T.P "Marco"

ASUNTO : **PLAN DE PASANTIAS A EMPRESAS PRIVADAS Y ESCUELAS DE MODA EN LA CIUDAD DE LIMA**

FECHA : Marco, 16 de octubre del 2025

Me es grato dirigirme a Usted, para saludarlo cordialmente a nombre del programa profesional de diseño de modas para presentarle a su despacho plan de pasantías de EFSRT, que se desarrollara en la ciudad de lima los días 22,23,24 de octubre del presente año en la empresa privadas y escuela de moda con participación de los estudiantes del II, IV Y VI, conducidos por los docentes de formación específica del programa de estudios de diseño de modas.

- ✓ Adjunto cronograma de recuperación de clases de los docentes de formación específica

Es todo cuanto puedo informar para su conocimiento y demás fines.

Atentamente.

Mg. María del Carmen Suarez Avellaneda
Coordinadora del Área Académica de Diseño de Modas

**CRONOGRAMA DE RECUPERACIÓN DE CLASES DE LOS DOCENTES DEL
PROGRAMA PROFESIONAL DE DISEÑO DE MODAS**

Nombres y Apellidos	CRONOGRAMA DE RECUPERACIÓN
SANDY MILAGROS ROBLADILLO HILDALGO	06-11-25 UD (desarrollo del producto en tejido plano II SEM) 07-11-25UD (producción de tejidos textiles VI SEM)
MARGARITA LUZ TIZA DAVILA	05-11-25UD (fundamentos de diseño de modas II SEM) 06-11-25UD (producción de prendas en alta costura VI SEM) 07-11-25UD (desarrollo del producto en tejido punto IV SEM)
BERLENY BARZOLA RIVAS	05-11-25UD (producción de accesorios VI SEM) 06-11-25UD (historia del arte textil peruano IV SEM) 07-11-25UD (desarrollo del producto en tejido plano II SEM)
RUIZ HINOJOSA QUINTO	03-11-25UD (eventos de moda VI SEM) 12-11-25UD (desarrollo de portafolio comercial IV SEM)

PLAN DE VIAJE PARA PASANTIA CON ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE DISEÑO DE MODAS DEL IESTP-MARCO

I. DATOS GENERALES

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1.1. INSTITUCIÓN | : I.E.S.T.P. "MARCO" |
| 1.2. DIRECTOR GENERAL | : Lic. Elías Hidalgo Arroyo |
| 1.3. PROGRAMA DE ESTUDIOS | : Diseño de Modas |
| 1.4. COORDINADORA DE AREA ACADEMICA: | Mg. María de Carmen Suarez Avellaneda |
| 1.5. DOCENTE RESPONSABLE DE EFSRT : | Lic. Margarita Tiza Dávila |
| 1.6 DOCENTES | Prof. Ruiz Hinojoza Quinto
Prof. Sandy Hidalgo Robladillo
Prof. Berleny Barzola Rivas |

II. PRESENTACIÓN

En el reglamento de supervisión de experiencias formativas en situaciones reales de trabajo, tiene como propósito el adecuado funcionamiento y desarrollo que los estudiantes consoliden, integren y amplíen conocimientos, habilidades y actitudes, a fin de complementar las competencias vinculadas con su programa de estudios de nivel profesional técnico.

Estas experiencias formativas corresponden a cada módulo formativo de del programa de estudios de diseño de modas. Para que el estudiante tenga una idea real de experiencia en su formación técnico profesional; a fin de que pueda desempeñarse correctamente en su trabajo técnico profesional e inserción del mercado laboral en el sector de la moda.

Por ello, la pasantía tiene como finalidad adquirir nuevos aprendizajes y conocimientos para mejorar las capacidades y competencias durante el proceso formativo de enseñanza y aprendizaje desarrollado por el IESTP "Marco", en situaciones reales de trabajo y es un requisito indispensable para la obtención de las certificaciones modulares y la consecuente titulación.

III. IMPORTANCIA

La pasantía es una herramienta fundamental para adquirir conocimientos y aprendizajes, así como una valiosa experiencia laboral en el campo practico que están considerando para su desarrollo de su perfil de egreso de su carrera profesional d je diseño de modas. Los empleadores consideran la experiencia laboral relevante como el factor más crucial al evaluar a los solicitantes de empleo en un entorno de trabajo real, desarrollando habilidades prácticas y conociendo el funcionamiento interno de las empresas

IV. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Planificar, monitorear y supervisar las experiencias formativas en situaciones reales de trabajo de los estudiantes del Programa de Estudios de Diseño de Modas del IESTP "M", con el propósito de complementar las competencias específicas y de empleabilidad de manera productiva y desarrollo en las empresas privadas e instituciones del sector privado mediante pasantía para los estudiantes de diseño de modas.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Sensibilizar a los estudiantes de los semestres II, IV y VI para el desarrollo de pasantía a instituciones y empresas del sector.
- Planificar la realización de pasantía para la formación académica integral de los estudiantes en la realización de 26 horas por cada módulo formativo.
- Supervisar y monitoreo de la pasantía, mediante actividades de coordinación, seguimiento y replica en empresas privadas e instituciones del sector privado.
- Remitir el informe de consolidado de culminación de las EFSRT del año académico 2025

V. METAS A LOGRAR (PRODUCTOS)

EFSRT de los módulos

- Desarrollar pasantía en el Módulo Formativo 1: Diseño de Prendas de Vestir 4 estudiantes del II semestre.
- Realizar pasantía en el Módulo formativo 2: Diseño y Desarrollo del Producto 10 estudiantes del IV semestre.
- Ejecutar la pasantía en el Módulo formativo de 3: Gestión de Moda y Comercialización 10 estudiantes del VI semestre.
- Ejecutar las experiencias formativas en situaciones reales de trabajo donde los estudiantes del Programa de Estudios de Diseño de Modas realizaran las pasantías del 22 al 24 octubre, en lo cual se realizará 26 horas en empresas y escuelas de moda en la ciudad de Lima.

VI. LUGARES A VISITAR

- **Feria Expo Textil**
- **Instituto de Diseño de Modas CHIO LECCA**
 - Área de diseño de modas
 - Área de dibujo
- **Escuela de Diseño de Nina Design**
 - Área de diseño de modas
 - Área de dibujo
- **Empresa Texgroup**
 - Área de confección textil
 - Área e control de calidad
 - Área de producción
- **Gamarra**
 - Tiendas de prendas textiles
 - Tiendas de accesorios textiles
 - Tiendas de venta de avios

VII. FECHA

La duración de la pasantía está programada a realizar del 22 al 24 de octubre del 2025.

Día de salida 21 de octubre a horas 10 pm, de la Provincia de Ica

Día de retorno el 24 de octubre a 10 pm de la ciudad de Lima

VIII. RECURSOS

8.1. RECURSOS HUMANOS

- Director General
- Coordinadora del programa de estudios

- Jefe del Área de Formación Continua del IESTP "MARCO".
- Responsable de Formación Continua del P.E.
- Docentes.
- Estudiantes del I, II, IV y VI

8.2. RECURSOS Y MATERIALES

- Material de escritorio.
- Tinta de impresora.
- Fotocopiadora.
- Impresora
- Hojas membretadas

IX. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

DIA	HORA	INSTITUCION	LUGAR	RESPONSABLE
21/10/2025	10.00 pm	Salida a la ciudad de Lima	Jauja	Coordinadora del Área Académica: Mg. Maria de Carmen Suarez Avellaneda Responsable: Lic. Margarita Luz Tiza Dávila Docentes de Programade Estudios: Lic. Sandy Hidalgo Robladillo Lic. Berleny Barzola Rivas Prof. Ruiz Hinojoza Quinto
22/10/2025	9.00 am	Instituto de Diseño de Modas CHIO LECCA	Lima	
22/10/2025	3.00 pm	Feria Expo textil	Lima	
23/10/2025	9.00 am	Escuela de Diseño de Nina Design	Lima	
24/10/2025	8.00 am	Empresa Texgroup	Lima	
24/10/2025	9.00 am	Gamarra	Lima	
24/10/2025	3.00 pm	Gamarra	Lima	
24/10/2025	9.00 pm	Terminal terrestre	Lima	
24/10/2025	10.00 pm	Retorno a la ciudad de Jauja	Lima	
25/10/2025	5.00 am	Llegada a la ciudad de Jauja	Jauja	

X. FINANCIAMIENTO

- Gestiones y otros
- Recursos propios de los docentes de formación específica
- Autofinanciado por los estudiantes

XI. MONITOREO Y EVALUACION

- **Monitoreo.** Es un procedimiento para verificar y evaluar las actividades propuestas e identificar los objetivos planteados en el desarrollo de prácticas pre profesionales desarrollo en la institución con actividades productivas, y experiencias en el sector de moda con empresas privadas y estatal.
- **Evaluación.** Al finalizar el presente plan se evaluará las actividades desarrolladas y el producto final de ficha de consolidados de promedios

de prácticas profesionales e informe de notas al sistema registra de los estudiantes de los modulo formativos del programa profesional de diseño de modas.

Marco, octubre del 2025

Presentada por:



Prof. Margarita L. Tiza Dávila

Prof. Margarita L. Tiza Dávila
Docente

I. NOMINA DE PARTICIPANTES: CORDINADORA, DOCENTES Y ESTUDIANTES QUE REALIZARAN LA VISITA DE PLANTA EMPRAS PRIVADAD Y ESCUELAS DE MODAS EN LA CIUDAD DE LIMA

Nombres y Apellidos		Cargo
MARIA DEL CARMEN SUAREZ AVELLANEDA		Coordinadora de Área Académica
SANDY MILAGROS ROBLADILLO HILDALGO		Docente
MARGARITA LUZ TIZA DAVILA		Docente
BERLENY BARZOLA RIVAS		Docente
RUIZ HINOJOSA QUINTO		Docente
Nombres y Apellidos	SEMESTRE	Estudiante
BRITNEY BORJA PALOMINO BRITNEY	VI	Estudiante
MARIA CARHUANCHO PEÑA MARIA	VI	Estudiante
SHEYLACARRANZA DE LA CRUZ SHEYLA	VI	Estudiante
NICKOL GARCIA AYLAS NICKOL	VI	Estudiante
JOELGARCIA HURTADO JOEL	VI	Estudiante
MIGUELHUAMAN CASAS FERNANDO MIGUEL	VI	Estudiante
KIARA QUISPE CHUQUIPOMA	VI	Estudiante
XIOMI LIMACHE NUÑEZ	VI	Estudiante
ANAIS MISARI TAPE	VI	Estudiante
ROSARIO CLAUDIA RIVERA LOPEZ	VI	Estudiante
NILDATORRES NINANYA NILDA	VI	Estudiante
ROSARIO RAQUEL ARIAS FLORES	IV	Estudiante
JESSICA NATALI CACERES MALLAUPOMA	IV	Estudiante
FLOR DE MARIA CARHUAMANTA ARROYO	IV	Estudiante
LUCIA LEYDI MAURATE CAMARENA	IV	Estudiante
EMERSON PAOLO NINAHUANCA FERNANDEZ	IV	Estudiante
PAMELA OLGA PAREDES CAYLLAHUA	IV	Estudiante
ARACELI NICOL ESTEBAN BARZOLA	II	Estudiante
YEDALI VERONICA ESTEBAN ESTEBAN	II	Estudiante
ANJHELY MERINO SALVATIERRA	II	Estudiante
GIULIANA GUADALUPE ORIEHUELA CASAS	II	Estudiante