



**Instituto de Educación Superior Tecnológico Público
"Marco"**

INFORME N°14 – CAA DM-IESTP- "M"-2025

A : Lic. Percy Edgar Rojas Huanqui
Jefe de Unidad Académica del I.E.S.T.P. "Marco"
DE : Mg. María del Carmen Suarez Avellaneda
Coord. C.A. Diseño de Modas del I.E.S.T.P. "Marco"
ASUNTO : **ELEVO PLAN DE VISITA**
FECHA : Marco, 08 de julio del 2025

Me es grato dirigirme a Usted, para saludarlo cordialmente a nombre del programa profesional de diseño de modas y la vez elevó a su despacho plan de visita a una Empresa de importaciones de fibras de alpaca para fabricación de prendas y accesorios que realizara el día 11 de julio del presente año en la ciudad de Huancayo, adjunto plan recuperación de clases de los docentes de formación específica.

EVIDENCIAS:

Adjunto: Plan de visita, plan de cronograma de recuperación de clases

Es todo cuanto puedo informar para su conocimiento y demás fines.

Atentamente.

Mg. María del Carmen Suarez Avellaneda
Coordinadora del Área Académica de Diseño de Modas

“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

PROGRAMA PROFESIONAL DISEÑO DE MODAS

PLAN DE VISITA DE PLANTA
EMPRESA DE IMPORTACIONES DE
FIBRAS DE ALPACA EN PRENDAS Y
ACCESORIOS CON PUNTOS Y
GANCHILLOS .

JR. HUAYTAPALLANA NRO. 929 CV
VICTOR R HAYA DE LA T. JUNIN -
HUANCAYO

COORDINADORA DEL AREA ACADEMICA DE DISEÑO DE MODAS

Mg. MARIA DEL CARMEN SUAREZ AVELLANEDA

**MARCO - JAUJA
2025**

PLAN DE VISITA DE PLANTA

I. IDENTIFICACIÓN:

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1.1. Institución | : I.E.S.T.P. "Marco" |
| 1.2. Director General | : Lic. Elías Abel Hidalgo Arroyo |
| 1.3. JUA | : Lic. Percy Edgar Rojas Huanqui |
| 1.4. Programa de estudios | : Diseño de Modas |
| 1.5. Coord. de Área Académica | : Mg. María del Carmen Suarez Avellaneda |
| 1.6. Responsables Docentes | : Sandy Robladillo Hidalgo, Margarita Tiza Dávila
Berleny Barzola Rivas |
| 1.7. Fecha de visita | : 11 de julio del 2020 |

II. JUSTIFICACIÓN

La presente visita de planta de fabricación de artículos de puntos y ganchillos engloba aspectos importantes para las unidades didácticas de desarrollo en tejido puntos y producción de accesorios. Las prácticas profesionales son cruciales porque permiten aplicar los conocimientos teóricos en un entorno laboral real, lo que facilita a los estudiantes del programa profesional de diseño de modas la adquisición de habilidades prácticas y técnicas, la construcción de una red de contactos profesionales y la mejora de la formación específica y empleabilidad. Además, ayudan a comprender la dinámica del mundo laboral y a desarrollar una visión más clara de la carrera elegida.

III. VISIÓN Y MISIÓN INSTITUCIONAL

VISIÓN INSTITUCIONAL

Ser al 2028 una institución de Educación Superior Tecnológica licenciada, líder en la formación de profesionales técnicos calificados, con una cultura de investigación e innovación, productiva y emprendedora, brindando formación integral de calidad, con personal idóneo, infraestructura y equipamiento moderno; implementando una gestión académica e institucional de manera sostenible a nivel nacional.

MISIÓN INSTITUCIONAL

Somos un Instituto de Educación Superior Tecnológico Público que forma profesionales técnicos competitivos, con valores, que solucionen problemas; promoviendo la investigación, la innovación y el emprendimiento a través de una formación integral e inclusiva, que contribuya al desarrollo socioeconómico y la conservación del medio ambiente de manera sostenible a nivel nacional.

VALORES

Responsabilidad
Puntualidad
Honestidad
Respeto
Tolerancia

IV. **OBJETIVOS**

OBJETIVO GENERAL

Visitar a la planta de fabricación de artículos de puntos y ganchillos con la finalidad de complementar su formación específica y empleabilidad en el proceso de fabricación de tejido a punto de prendas de vestir y accesorios con fines de exportación para mejorar la dinámica del mundo laboral con una visión más clara para su carrera profesional en diseño de modas.

OBJETIVO ESPECIFICOS

1. Conocer el proceso fabricación de tejido punto en alpaca, el diagrama de flujo y los controles durante el proceso.
2. Conocer los recursos humanos, recursos materiales y programa de producción de la empresa de fabricación de prendas de vestir y accesorios en alpaca.
3. Conocer maquinarias sofisticadas para el proceso de las fibras de alpaca

V. **CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA VISTA DE PLANTA**

La presente visita de planta se realizará con los estudiantes de la unidad didáctica de Desarrollo de tejido punto, producción de accesorios, análisis de materiales textiles planificación y organización de la producción de granos, tubérculos y derivados del IV ciclo del programa de estudios de Industrias Alimentarias.

Además, se hará extensiva la invitación a los alumnos del I, III y V semestre del Programa de Estudios de Diseño de Modas por ser dicha visita planta, parte importante en la formación de los estudiantes en relación a las competencias laborales.

VI. **ACTIVIDADES A REALIZAR**

HORA	ACTIVIDADES DEL DÍA 11 DE JULIO
8:00 am – 9:00 am	Concentración plaza santa Isabel de la ciudad de Jauja
11:00 am – en adelante	Visita a la empresa DE EXPORTACIÓN DE FIBRAS DE ALPACA EN PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS CON DIRECCIÓN JR. HUAYTAPALLANA NRO. 929 CV VICTOR R HAYA DE LA T. JUNIN - HUANCAYO - EL TAMBO Reconocimiento de las instalaciones y áreas de proceso. Reconocimiento de maquinarias y equipos. Observación del proceso de fabricación de prendas y accesorios en fibras de alpaca, diagrama de flujo y los controles durante el proceso. Reconocimiento de los recursos humanos, recursos materiales y programa de producción de la empresa.

VII. **CORDINADORA JUA ESTUDIANTES Y DOCENTES QUE REALIZARAN LA VISITA DE PLANTA**

Nombres y Apellidos	Cargo
MARIA DEL CARMEN SUAREZ AVELLANEDA	Coordinadora de Área Académica
PERCY ROJAS HUANQUI	JUA
SANDY MILAGROS ROBLADILLO HILDALGO	Docente
ARGARITA LUZ TIZA DAVILA	Docente
BERLENY BARZOLA RIVAS	Docente

Nombres y Apellidos	SEMESTRE	Estudiante
BRITNEY BORJA PALOMINO BRITNEY	V	Estudiante
MARIA CARHUANCHO PEÑA MARIA	V	Estudiante
SHEYLACARRANZA DE LA CRUZ SHEYLA	V	Estudiante
NICKOL GARCIA AYLAS NICKOL	V	Estudiante
JOELGARCIA HURTADO JOEL	V	Estudiante
MIGUELHUAMAN CASAS FERNANDO MIGUEL	V	Estudiante
KIARA QUISPE CHUQUIPOMA	V	Estudiante
XIOMI LIMACHE NUÑEZ	V	Estudiante
ANAIS MISARI TAPE	V	Estudiante
ROSARIO CLAUDIA RIVERA LOPEZ	V	Estudiante
NILDATORRES NINANYA NILDA	V	Estudiante
ROSARIO RAQUEL ARIAS FLORES	III	Estudiante
JESSICA NATALI CACERES MALLAUPOMA	III	Estudiante
FLOR DE MARIA CARHUAMANTA ARROYO	III	Estudiante
LUCIA LEYDI MAURATE CAMARENA	III	Estudiante
EMERSON PAOLO NINAHUANCA FERNANDEZ	III	Estudiante
PAMELA OLGA PAREDES CAYLLAHUA	III	Estudiante
DIANA GRACIELA SOLIS RIVERA	III	Estudiante
ARACELI NICOL ESTEBAN BARZOLA	I	Estudiante
YEDALI VERONICA ESTEBAN ESTEBAN	I	Estudiante
ANJHELY MERINO SALVATIERRA	I	Estudiante
GIULIANA GUADALUPE ORIEHUELA CASAS	I	Estudiante

VIII. RECURSOS

RECURSO FINANCIERO: Autofinanciado por los docentes, estudiantes del programa de estudio de diseño de modas, gestiones y otros.

IX. EVALUACIÓN:

El presente plan de visita de estudio se considerará dentro de un criterio de evaluación de la unidad didáctica en el programa profesional de diseño de modas.

Marco, 11 julio del 2025

Presentada por:



Mg. María del Carmen Suarez Avellaneda
Coordinadora del Área Académica de Diseño de Modas

PLAN DE RECUPERACIÓN DE CLASES POR SALIDA DE VISITA A UNA EMPRESA DEL DÍA 11-07-25

DOCENTES DE FORMACIÓN ESPECIFICA /EMPLEABILIDAD	UNIDAD DIDACTICA /SEM	HORA	FECHA DE RECUPERACIÓN
Lic. Margarita Luz Tiza Dávila	MARKETING EN LA INDUSTRIA DE LA MODA V SEM	10:16 am a 12:30 pm	16-07-25
Prof. Liz Berleny Barzola Rivas	ANALISIS DE MATERIALES TEXTILES III SEM TALLER DE CONFECCIONES I SEM	10:16 am a 12:30 pm	16-07-25 18-07-25
Prof. Sandy Milagros Robladillo hidalgo	COSTOS Y PRESUPUESTOS V SEM COMPTAMIENTO ETICO III SEM	10:16 am a 12:30 pm	18-07-25 18-07-25